TAL OM TECH
fra IT-Branchen

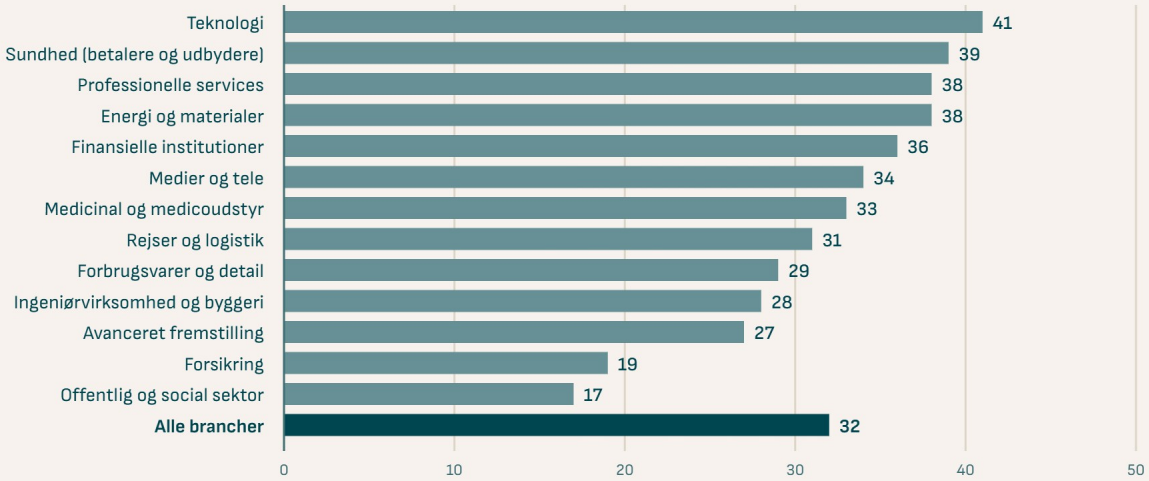
AI-agenter 2026
AI og software

November 2026 Nr. 1

HVER TREDJE BRUGER KODEAGENTER

32 pct. af respondenterne fra organisationer, der regelmæssigt bruger AI, svarer i McKinseys globale AI-undersøgelse, at organisationen har fravalgt mindst ét softwareprodukt eller én funktion, fordi funktionaliteten kunne udvikles internt med kodeagenter. I teknologibranchen er andelen 41 pct., mens den er 17 pct. i den offentlige og sociale sektor. Kodeagenter er AI-værktøjer, der kan udføre flertrinsopgaver i softwareudvikling, fx skrive, teste og rette kode. Undersøgelsen bygger på 1.719 respondenter i 97 lande.

Figur 1. Andel respondenter, hvis organisation har fravalgt et softwarekøb til fordel for intern udvikling med kodeagenter, fordelt på branche. 2026



Anm.: Kun respondenter fra organisationer, der regelmæssigt bruger AI. McKinseys brancheafgrænsning. Antal svar fra 40 (forsikring) til 205 (professionelle services); teknologi 199. Kilde: McKinsey, The state of AI in 2026, figur 4.

UDVIKLINGEN ER UDBREDT I ALLE BRANCHER

I elleve af de tretten brancher har mellem 27 og 41 pct. fravalgt et softwarekøb. Kun forsikring (19 pct.) og den offentlige og sociale sektor (17 pct.) ligger markant lavere. Øverst ligger teknologibranchen, hvor softwareudvikling er en del af kerneforretningen. Derefter følger sundhed, professionelle services og energi og materialer, som ikke selv er softwarebrancher. Flere brancher har under 100 svar, og forskelle på få procentpoint er derfor usikre.

FLERE UNDERSØGELSER PEGER SAMME VEJ

McKinseys resultat står ikke alene. I Retools Build vs. Buy-rapport 2026 svarer 35 pct. af 817 af platformens egne kunder og udviklere, at deres team har erstattet funktionalitet fra mindst ét SaaS-værktøj med en egenudviklet løsning. I Emergents interviews med 300 brugere af virksomhedens AI-udviklingsplatform nævner 33 pct. et opsagt SaaS-abonnement som den største gevinst. Stikprøverne er ikke repræsentative og kan ikke sammenlignes, men resultaterne peger samlet på, at lavere udviklingsomkostninger kan være begyndt at ændre valget mellem at købe og bygge software.

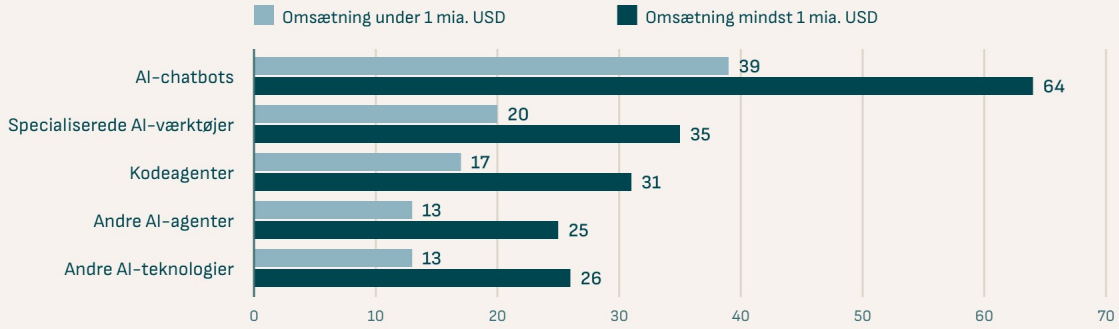
ET FRAVALGT KØB ER IKKE EN OPSAGT KONTRAKT

Tallet opgør, om organisationen har fravalgt mindst ét produkt eller én funktion. Det kan dække over en enkelt tillægsfunktion, mens platform, cloudtjenester og eksterne leverandører bevares. Undersøgelsen måler hverken værdien af de fravalgte køb eller udviklingen i den samlede softwareomsætning. Tallet kan derfor ikke læses som et tilsvarende fald i softwaremarkedet.

STORE ORGANISATIONER ER LÆNGST MED KODEAGENTER

17 pct. af respondenterne fra organisationer med en årlig omsætning under 1 mia. USD angiver, at organisationen er nået til skaleringsfasen med kodeagenter. Blandt de større organisationer er andelen 31 pct. Mønstret går igen for alle typer af AI-værktøjer. For AI-agenter generelt er andelen blandt de store organisationer steget fra 27 pct. i 2025 til 40 pct. i 2026, mens den blandt de mindre er stort set uændret (21 og 22 pct.). AI-agenter skaleres oftest inden for it (12 pct.), vidensstyring (11 pct.) og softwareudvikling (10 pct.).

Figur 2. Andel respondenter, hvis organisation er nået til skaleringsfasen, fordelt på AI-værktøj og omsætning. 2026

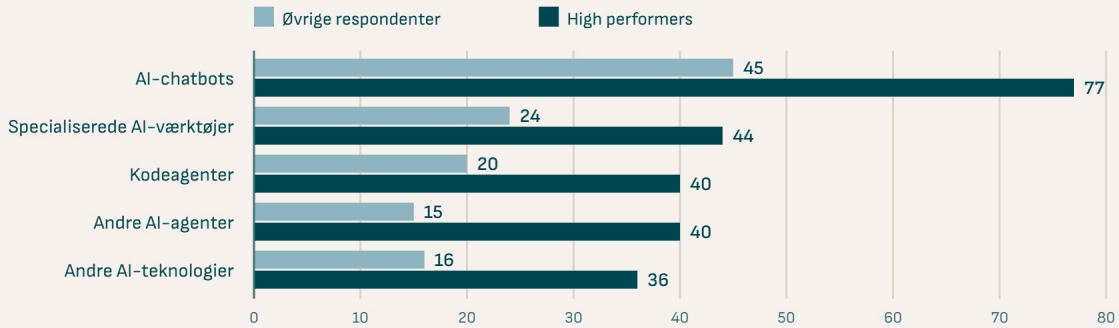


Anm.: Andele af alle respondenter. Mindst 1 mia. USD: n = 595, under 1 mia. USD: n = 1.035. Kilde: McKinsey, The state of AI in 2026, figur 3.

HIGH PERFORMERS SKALERER DOBBELT SÅ OFTE KODEAGENTER

6 pct. af respondenterne er såkaldte high performers. De skalerer kodeagenter dobbelt så ofte som de øvrige (40 mod 20 pct.), og knap halvdelen af dem har fravalgt et softwarekøb mod 31 pct. af de øvrige. Samlet tilskriver 37 pct. AI en effekt på driftsresultatet (EBIT), stort set som i 2025. Og På tværs af respondenterne angiver omkring 20 pct., at driftsomkostninger ved AI har begrænset organisationens AI-brug.

Figur 3. Andel respondenter, hvis organisation er nået til skaleringsfasen, high performers og øvrige. 2026



Anm.: High performers: mindst 5 pct. af EBIT fra AI og betydelig værdi (n = 92). Øvrige: n = 1.429. Kilde: McKinsey, The state of AI in 2026, figur 13.

MENNESKER GODKENDER AGENTERNES NÆSTE SKRIDT

OECD har interviewet praktikere i 25 organisationer i 11 lande. Ingen af dem rapporterede om agenter med ubegrænset autonomi, og mange lader et menneske godkende næste skridt, især ved handlinger, der ikke kan gøres om. I befolkningen har 10,7 pct. af danskerne inden for et halvt år brugt AI, der handler på deres vegne, mod 16 pct. globalt. Danmark ligger mellem Sverige (11,6 pct.) og Norge (10,0 pct.) (EY).

KILDER OG METODE

McKinsey, The state of AI in 2026: On the road to ROI (25. august 2026): onlinesurvey blandt 1.719 respondenter i 97 lande, 4. maj–8. juni 2026, vægtet efter landenes andel af globalt BNP. Selvrapporterede andele af respondenter, ikke repræsentative for danske virksomheder. Grænsen på 1 mia. USD svarer ikke til den danske SMV-opdeling. Figur 1 bygger kun på AI-brugende organisationer, figur 2 og 3 på alle respondenter. **OECD**, Putting agentic AI systems to work (24. september 2026): kvalitative interviews, ikke repræsentative. **EY**, AI Sentiment Index 2026: 18.000+ respondenter i 23 lande, heraf 510 i Danmark, dec. 2025–jan. 2026. **Retool**, The Build vs. Buy Shift (feb. 2026): 817 af Retools egne kunder og udviklere, sent 2025. **Emergent**, Emergent Index 26: 300 interviews med brugere af Emergents platform. Begge er leverandørundersøgelser blandt egne brugere. Danmarks Statistik og Eurostat måler endnu ikke virksomheders brug af AI-agenter særskilt.

Næste udgivelse: Tal om Tech nr. 2 udkommer i december 2026. **Henvendelse:** Analysechef Helena Juul Gjevnøe. heju@itb.dk