

DIGITALE TEMAER FOR VALGET

Digitalisering spiller en rolle i forhold til flere af de agendaer, der er centrale i valgkampen. Helt kort følger her IT-Branchens input til, hvor det digitale især er en del af løsningen.

Manglen på arbejdskraft. Danmark står med en stor udfordring i forhold til manglen på arbejdskraft. Ikke mindst sundhedsvæsenet er ramt. Vi skal satse på digitalisering og automatisering som en vej til at kompensere for manglende medarbejdere og til at bruge varme hænder hvor de gør mest gavn.

Grøn omstilling. Der er behov for en digital acceleration af den grønne omstilling, hvis vi skal nå vores klimamål. Samtidig befinder vi os i en energikrise. Vi er derfor nødt til at udbrede anvendelsen af grønne, digitale løsninger og øge adgangen til forsynings- og klimadata, så vi kan reducere vores ressourceforbrug og skabe digital, grøn innovation.

Vores fælles forsvar. Vores forsvar er atter blevet helt afgørende, og står overfor en alvorlig oprustning. I dag spiller cybertrusler en væsentlig rolle i enhver krig og konflikt, og derfor er det nødvendigt at investere i cybersikkerhed som et helt centralt element af vores forsvar. Men også generelt forudsætter et stærkt og moderne forsvar en digital opgradering.

Danmark og danskerne rustet til fremtiden. Danmark et i front med digitalisering, men halter bagud på de digitale kompetencer, som er hele forudsætningen. Vi skal sikre at ingen bliver tabt. Vi skal investere i løsninger til de ikke-digitale og i digitale kompetencer. Vores børn og unge skal lære teknologiforståelse og flere skal uddannes med it-kompetencer.

