DANSK ERHVERV
Børsen
1217 København K

www.danskerhverv.dk
info@danskerhverv.dk
T. + 45 3374 6000

Notat

Forslag til lov om regulering af sociale medier

Regeringen har fremsat forslag til lov om regulering af sociale medier, der i øjeblikket behandles i Folketinget. Dansk Erhverv, Dansk Industri og IT-Branchen repræsenterer et bredt udsnit af danske virksomheder fra produktion og handel til rådgivning og softwareudvikling. På vegne af vores medlemsvirksomheder tager vi her fat på de tre mest uhensigtsmæssige aspekter af regeringens forslag, og sender i fællesskab dette notat til Erhvervsudvalget for at udtrykke vores bekymring.

Forslaget har væsentlige overlap med kommende EU-regulering
På Europæiske niveau er der netop kommet enighed om den omfattende *Digital Services Act* (DSA), der både opdaterer e-handelsdirektivet, og indfører nye forpligtelser for bl.a. sociale medier. Forslaget indeholder bl.a. regler for *notice and take down*, hvilket også er et af hovedelementerne i det danske lovforslag.

Vedtagelse af national lovgivning på et tidspunkt, hvor der efter flere års forhandlinger endelig er indgået aftale på europæisk niveau, udløser større usikkerhed for erhvervslivet. Dertil er der i behandlingen af forslaget rejst tvivl om, hvorvidt forslaget overhovedet er foreneligt med EU-retten, hvilket bør undersøges nærmere.

Risiko for at skade ytringsfriheden bør tages meget alvorligt
Lovforslaget risikerer at skade danske borgeres ytringsfrihed på sociale medier. Denne problemstilling er bl.a. rejst af direktøren for tænketanken Justitia, Jacob Mchangama. Fra virksomhedernes perspektiv kan det være en stor udfordring, hvis deres konti på sociale medier bliver lukket ned pga. fejl eller uretmæssige klager over indhold.

Kombinationen af korte tidsfrister, store bødebeløb og forslagets *scope,* hvor private virksomheder skal vurdere indhold ud fra den samlede lovgivning, er en farlig cocktail. Det vil give et stort incitament til at fjerne indhold, så snart der er tvivl om lovligheden, og det vil med stor sandsynlighed være resultatet af det nuværende forslag.

Vigtigt at give virksomhederne rimelig tid til at leve op til ny regulering
Lovforslaget skal træde i kraft allerede i sommeren 2022. Dermed vil de berørte virksomheder få ganske få uger til at leve op til en lang række krav til rapportering og indføre processer for de omfattende nye krav, forslaget indebærer. Denne praksis er vi stærkt kritiske overfor, da det som udgangspunkt må forventes, at de berørte virksomheder får rimelig mulighed for at tilpasse deres arbejdsgange.

Forslag til at mitigere de skitserede problemstillinger
Ud fra ovenstående har Dansk Erhverv, Dansk Industri og IT-Branchen følgende forslag til, hvordan lov om regulering af sociale medier kan forbedres og samspillet med den tilsvarende europæiske lovgivning sikres:

- Afgræns forslaget til at omfatte klart ulovligt indhold, som er praktisk muligt for virksomheder at vurdere
- Få udarbejdet en uvildig redegørelse for EU-retlige problemstillinger til Erhvervsudvalget
- Udskyd ikrafttræden til 1. januar 2023, så virksomhederne har tid til at blive *compliant*
- Indsæt en solnedgangsklausul således at lovforslaget bortfalder når DSA træder i kraft

Dansk Industri

IT-BRANCHEN