

3. SÅDAN FINDER DU DEN RIGTIGE JOURNALIST

HVEM ER MÅLGRUPPEN FOR MINE BUDSKABER	HVILKE MEDIER RAMMER MIN MÅLGRUPPE	HVILKEN JOURNALIST SKRIVER OM EMNET PÅ NETOP DET MEDIE
Hvilke kundegrupper, interessenter eller investorer vil du kommunikere til?	Hvilke medier læser/hører/ser din målgruppe?	Find kontaktinfo på de journalister der oftest/senest har skrevet om emnet