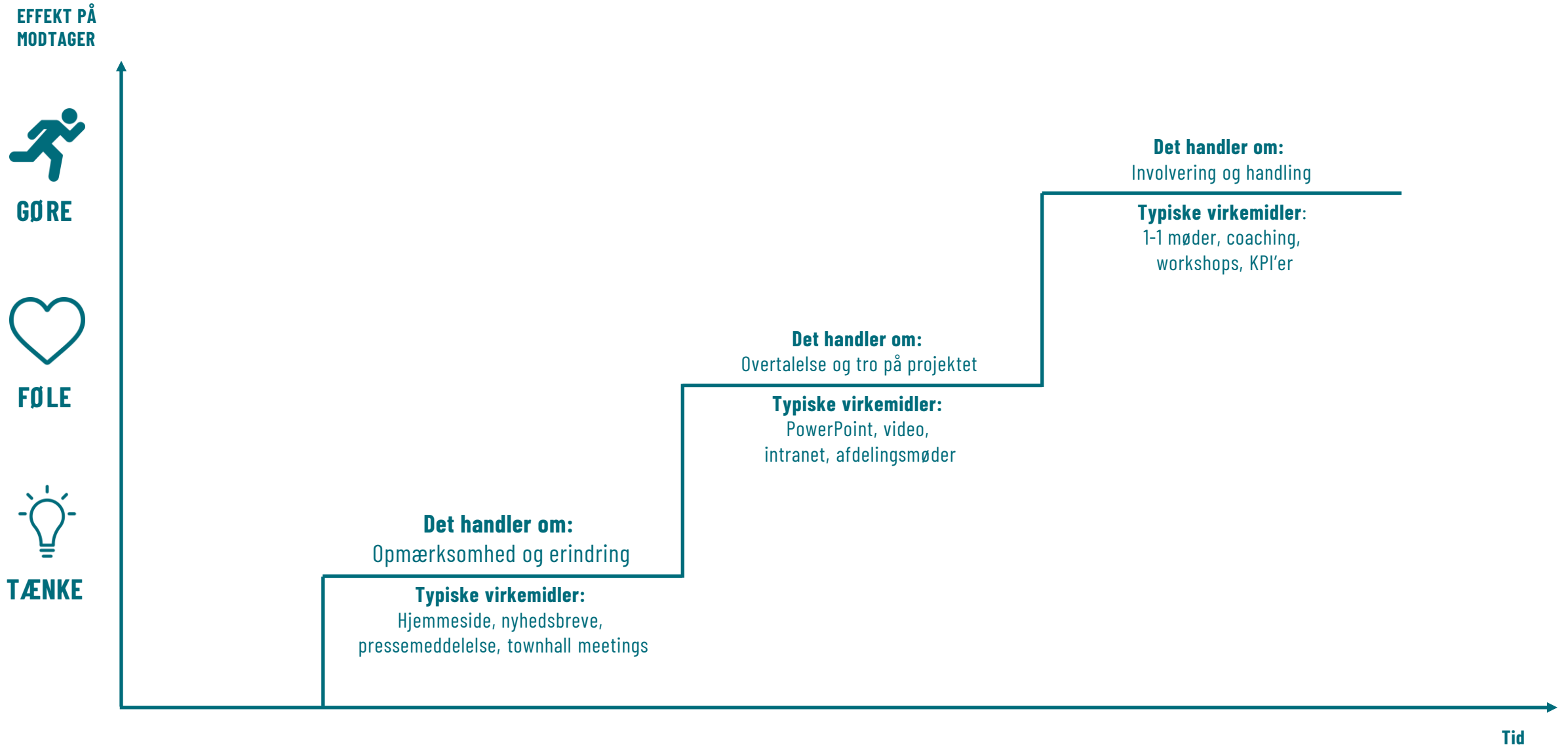


4. VÆLG DINE KOMMUNIKATIONSMIDLER



4. VÆLG DINE KOMMUNIKATIONSMIDLER



EFFEKT PÅ MODTAGER



GØRE



FØLE



TÆNKE

Tid