












3. KOMMUNIKATIONSEFFEKT

MÅLGRUPPE	DET SKAL DE:	BESKRIV HVILKEN EFFEKT, DU VIL OPNÅ
	GØRE 	
	FØLE 	
	TÆNKE 	
	GØRE 	
	FØLE 	
	TÆNKE 	
	GØRE 	
	FØLE 	
	TÆNKE 	

MÅLGRUPPE	DET SKAL DE:	BESKRIV HVILKEN EFFEKT, DU VIL OPNÅ
	GØRE 	Deltage i undervisning/træning, så de bliver skarpe på de nye USP'er.
	FØLE 	Vi får mere succes med vores salg og nye spændende opgaver, hvis vi ændrer kommunikationen.
	TÆNKE 	Vi ændrer vores kommunikation overfor de store kunder, så vi bedre rammer, det de efterspørger. Kommunikation til de mindre kunder forbliver den samme, da vi har god succes her.
	GØRE 	
	FØLE 	Vi er i sikre hænder, og har al den hjælp, vi har brug for hos en solid og blivende partner.
	TÆNKE 	Vores produkter passer til jeres eksisterende it-infrastruktur, de er lette at implementere og I kan måle effekten hurtigt.
	GØRE 	
	FØLE 	
	TÆNKE 	Skal vide, at vi går ind på et nyt marked, fordi vi har noget at tilbyde de store virksomheder, som ingen anden har.