



Energistyrelsen

# Telestatistik

## Første halvår 2018

*Publikationen kan hentes på  
Energistyrelsens hjemmeside:*

[www.ens.dk](http://www.ens.dk)

ISSN: 1903-3753

# Indholdsfortegnelse

	SIDE
Forord	3
Hovedresultater	4
Hovedtal	5
Bredbånd	6
Telefoni	19
Andre tjenester	25
Bundlede tjenester	27
Priser	30

# Forord

Telestatistikken for første halvår af 2018 giver et indblik i den seneste udvikling på telemarkedet. Her beskrives de væsentligste udviklinger i solgte abonnemeter og tilhørende trafik inden for hovedområderne: Bredbånd, telefoni, andre tjenester (telemetri og fastnet IPTV) og bundlede tjenester. Publikationen afsluttes med et kapitel om priser.

Data er indberettet af teleselskaberne. Selskabernes markedsandele samt historiske data fra ældre publikationer er samlet og kan findes i baggrundsdataark. Arkene indeholder baggrundsdata til figurer og tabeller i publikationen samt statistikker, som ikke belyses i publikationen. Baggrundsdataarkene kan fås [her](#).

Publikationens datagrundlag, hvilket udvalg af data der offentliggøres og en oversigt over teleselskabernes brands, kan findes i bilaget 'Datagrundlag og metode: Første halvår 2018' ved at klikke [her](#).

Herudover er der også i selve teksten links til relevant datamateriale. I tilfælde af uafklarede spørgsmål kan henvendelse ske via e-mail til [analysestat@ens.dk](mailto:analysestat@ens.dk).

# Hovedresultater

Nedenfor beskrives i hovedtræk den årlige udvikling på det danske telemarked:

- *Datatrafikken fra alle fastnet bredbåndsabonnementer – privat og erhverv – er steget 12,2 pct. fra 2.520.936 i andet halvår 2017 til 2.828.808 TB i første halvår 2018 (terabyte = 1.024 GB), hvilket både dækker up- og download.*
- *Den gennemsnitlige downloadtrafik pr. måned pr. fastnet bredbåndsabonnement er dermed steget fra 158,2 GB til 176,9 GB, mens den gennemsnitlige uploadtrafik stiger fra 22,4 GB i andet halvår 2017 til 23,9 GB i første halvår 2018.*
- *Fastnet bredbåndsabonnementer med mindst 100 Mbit/s i download er steget 62,0 pct. fra 534.000 til 866.000 fra midten af 2017 og et år frem. 34,2 pct. af alle fastnet bredbåndsabonnementer har nu hastigheder med mindst 100 Mbit/s.*
- *Bredbånd med mindst 100 Mbit/s stiger primært pga. en fortsat kraftig vækst i kabel-tv-abonnementer med mindst 100 Mbit/s. De stiger 73,5 pct. fra midten af 2017 og et år frem.*
- *Fastnet bredbånd med mindst 100 Mbit/s i upload er steget 48,9 pct. fra midten af 2017 til midten af 2018 fra en andel på 10,7 pct. til 15,8 pct. eller 399.000 abonnementer.*
- *Det totale antal fastnet bredbåndsabonnementer er steget med 1,3 pct. til 2.530.000 fra midten af 2017 og et år frem.*
- *Bredbånd via kobberet er faldet med 9,7 pct. til at udgøre 36,0 pct. af alle abonnementer i midten af 2018. Bredbånd via fiber- og kabel-tv-nettet stiger fortsat, og med 8,8 pct. fra midten af 2017 og et år frem. Dermed er 23,8 pct. af abonnementerne nu via fiber og 32,4 pct. er via kabel-tv-nettet, og tilsammen udgør de 56,2 pct. i midten af 2018 mod 52,4 pct. året før.*
- *Den mobile datatrafik stiger 29,6 pct. fra første halvår af 2017 til første halvår af 2018, hvor der blev up- og downloadet 303.000 TB. Hvert mobile bredbåndsabonnement til mobiltelefoner, tablets og bærbare pc'er up- og downloadede dermed i gennemsnit er 6,9 GB pr. måned i første halvår 2018 mod 5,5 GB pr. måned i første halvår 2017.*
- *Det samlede antal afgående taleminutter for mobil- og fastnettelefoni, er faldet 7,2 pct. fra 8,3 mia. til 7,7 mia. minutter i perioden. Fastnetminutterne (inkl. minutter fra IP-telefoni) falder 11,5 pct., mens mobilminutterne falder 6,3 pct.*
- *En stor mobilpakke kunne man i juli 2018 få til 129 kroner med fri tale og fri data samt fri sms/mms, og med fri tale og fri sms/mms og 5 GB til brug i andre EU-lande. Året før i juli 2017 kunne den store pakke fås til 130 kr. med fri tale og fri sms/mms og 5 GB data, men hvor hele indholdet kan benyttes i andre EU-lande.*

# Hovedtal

**Tabel 1**  
Hovedtal  
2017-2018

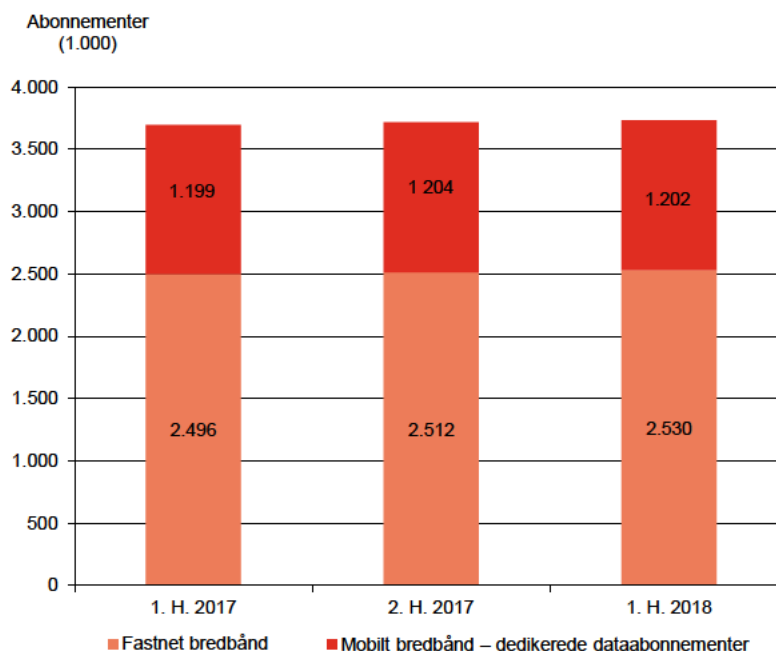
HOVEDTAL, 2017-2018				
Abonnenter ultimo / Trafik i perioden	1. H. 2017	2. H. 2017	1. H. 2018	Vækst 1.H.17 1.H.18
Mobilabbonnenter (1.000)	8.293	8.337	8.375	1,0%
Mobilabbonnenter pr. 100 indbyggere	144,0	144,2	144,6	0,5%
Mobile bredbåndsabbonnenter (1.000)	7.350	7.417	7.558	2,8%
- heraf standardabbonnenter (1.000) <sup>1</sup>	5.939	6.003	6.141	3,4%
- heraf tillægsabbonnenter (1.000)	211	210	214	1,3%
- heraf dedikerede dataabbonnenter (1.000) <sup>1</sup>	1.199	1.204	1.202	0,3%
Porteringer – mobil (1.000)	435	431	397	-8,7%
Afgående mobil taletrafik (mio. min.)	6.916	6.598	6.481	-6,3%
Sendte sms-beskeder (mio.)	2.977	2.807	2.668	-10,4%
Sendte mms-beskeder (mio.)	123	126	122	-0,5%
Mobil datatrafik (TB) <sup>2</sup>	233.462	269.756	302.576	29,6%
Bundlede tjenester – abonnenter (1.000)	1.038	994	947	-8,8%
Internetbredbåndsabbonnenter (1.000)	2.496	2.512	2.530	1,3%
Internetbredbåndsabbonnenter pr. 100 indb.	43,3	43,5	43,7	0,8%
xDSL-bredbåndsabbonnenter (1.000)	1.009	963	911	-9,7%
Kabelmodembredbåndsabbonnenter (1.000)	771	796	820	6,4%
Fiberbredbåndsabbonnenter (1.000)	536	564	602	12,2%
Medianhastighed for fastnet bredbånd - download	53,2	60,6	68,1	28,2%
Fastnet bredbåndsdatatrafik (TB) <sup>2</sup>	...	2.520.936	2.828.808	...
Fastnetabbonnenter, inkl. IP-telefoni (1.000)	1.371	1.338	1.308	-4,6%
Fastnetabbonnenter, inkl. IP-telefoni pr. 100 indb.	24	23	23	-5,1%
- heraf fastnet IP-telefoniabbonnenter (1.000)	888	888	887	0,0%
Porteringer – fastnet (1.000)	155	87	116	-24,8%
Afgående fastnettrafik inkl. IP-telefoni (mio. min.)	1.383	1.299	1.223	-11,5%
Afgående fastnettrafik ekskl. IP-telefoni (mio. min.)	549	484	432	-21,2%
Fastnet IP-telefoni-trafik (mio. min.)	834	816	791	-5,2%

<sup>1</sup> Lycamobile har ændret opgørelsesmetoden for mobilt bredbånd, således at abonnenter tidligere indberettet som dedikerede dataabbonnenter er flyttet til standard mobilabbonnenter anvendt til internet datatrafik fra og med første halvår 2017.

<sup>2</sup> Mobil datatrafik og fastnet bredbåndsdatatrafik er inklusive up- og download datatrafik.

## Bredbånd

Datatrafik fra fastnet bredbånd stiger 12,2 pct. fra 2,5 mio. TB i andet halvår 2017 til 2,8 mio. TB i første halvår 2018, mens mobil datatrafik stiger med 29,6 pct. i samme periode. 34,2 pct. af fastnet bredbåndsabonnementerne er nu med 100 Mbit/s i downstream efter en vækst på 62,0 pct. på et år. Bredbånd via kabel-tv-nettet med mindst 100 Mbit/s i downstream er steget med 73,5 pct. i samme periode. Medianhastigheden for downstream er steget til 68,1 Mbit/s.



**Figur 1**

Dedikerede bredbåndsabonnementer fordelt på fastnet og mobil, 2017-2018

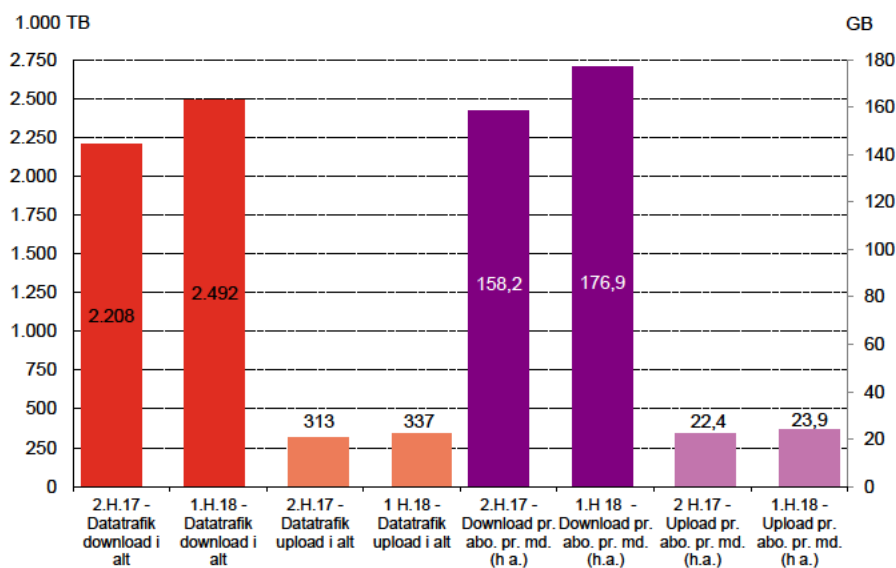
*Det samlede antal bredbåndsabonnementer er steget med 1,0 pct. det seneste år*

Fra midten af 2017 til midten af 2018 stiger det totale antal bredbåndsabonnementer med 1,0 pct. fra 3.695.000 til 3.732.000. De dedikerede mobile bredbåndsabonnementer (se faktaboks) stiger ikke meget, men ligger på samme næsten niveau i midten af 2017 som året efter, mens fastnet bredbånd stiger med 1,3 pct.

Af hele væksten på 37.000 fra midten af 2017 til året efter er de 33.000 fastnet bredbåndsabonnementer.

For teleselskabernes andele af faste og mobile bredbåndsabonnementer klik [her](#).

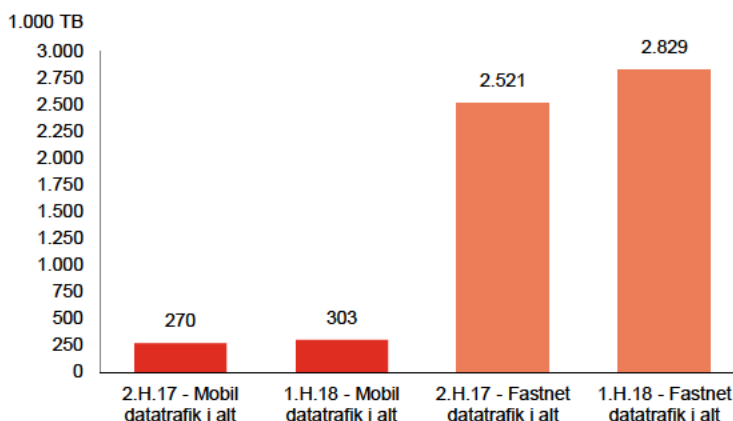
**Figur 2**  
Fastnet bredbåndsdatatrafik,  
Andet halvår 2017 –  
første halvår 2018



Anm: TB står for terabyte og er lig med 1.048 576 MB. Datatrafikken er inkl. data fra bredbåndsabonnenter til private og til erhverv (for flere detaljer se faktaboksen).

Fra andet halvår 2017 til første halvår 2018 er datatrafik i alt downloadet via fastnet bredbånd (se faktaboks) steget 12,8 pct. fra i alt 2.208.000 TB til 2.492.000 TB data. Tilsvarende er datatrafik uploadet steget med 7,9 pct. fra 313.000 til 337.000 TB. Dermed er der i gennemsnit up- og downloadet hhv. 176,9 GB og 23,9 GB pr. måned pr. fastnet bredbåndsabonnement i første halvår 2018. Den gennemsnitlige downloadtrafik er dermed steget 11,8 pct. og den gennemsnitlige uploadtrafik er steget 6,9 pct. fra andet halvår 2017. Det skal bemærkes, at der er store forskelle i den gennemsnitlige datatrafik pr. abonnement mellem teleselskaber. Forskellene kan være afhængige af kunders forskellige adfærd på nettet, hvilket igen kan hænge sammen med typen af bredbåndsteknologi eller hastighederne på de solgte abonnenter. Derudover kan andelen af erhvervs kunder også spille ind (for flere detaljer se faktaboks nedenfor).

**Figur 3**  
Mobil og fastnet  
bredbåndsdatatrafik i alt (sum af  
up- og download trafik),  
første halvår 2018



Anm: TB står for terabyte og er lig med 1 048.576 MB

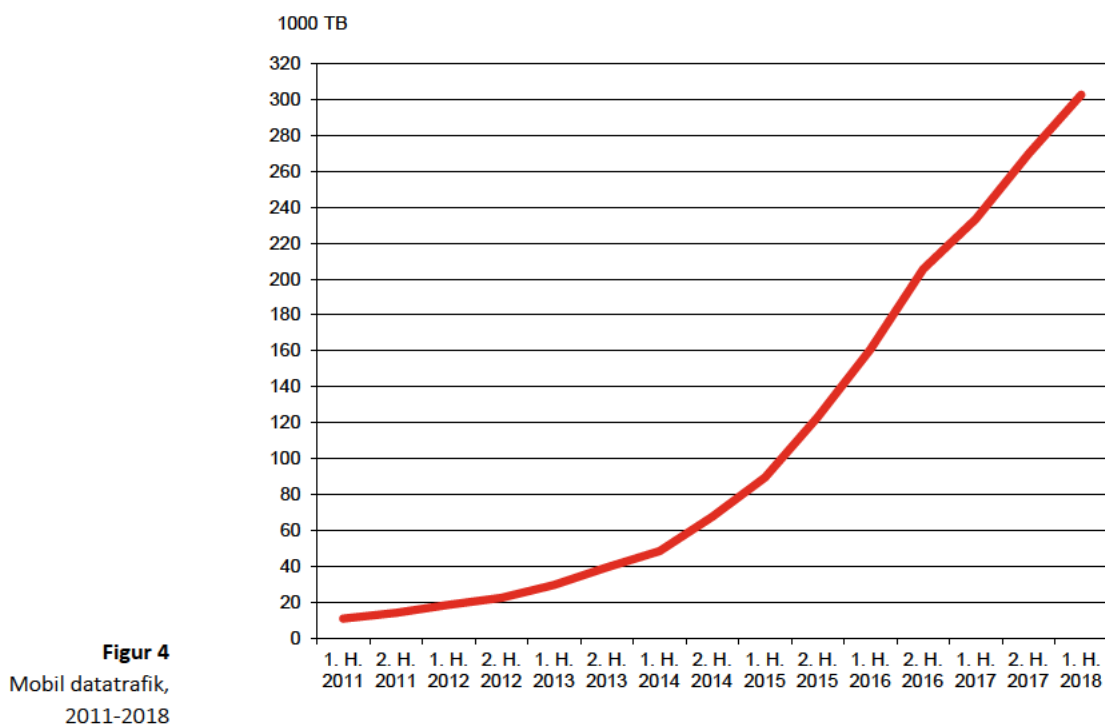
Datatrafik up- og downloadet i mobilnetten er steget med 12,2 pct. fra andet halvår 2017 til i alt 303.000 TB i første halvår 2018. Dermed er den halvårslige relative vækst i mobil datatrafik på linje med væksten i den samlede datatrafik up- downloadet via fastnet bredbånd, som også er 12,2 pct. –

fra 2.521.000 TB til 2.829.000 TB. I reelle tal er datatrafikken fra fastnet bredbånd steget med 308.000 TB, mens den mobile datatrafik er steget med 33.000 TB. Datatrafikken fra fastnet bredbånd er dermed fortsat lidt over 9 gange højere end trafikken fra mobilnettene i første halvår 2018.

Forskellen skal ses i lyset af, at datatrafik fra fastnet bredbånd indeholder trafik fra erhvervskunder i langt større skala, end hvad angår datatrafikken fra mobilnettet. Derudover indeholder de fleste udbudte mobilpakker en begrænset mængde data modsat fastnet bredbånd, der for det meste udbydes, som ubegrænset data (flatrate). Dette kan både betyde, at mobilkunderne begrænser deres dataforbrug, mens de bruger mobilnettet, men har samtidig også den virkning, at mobiltelefoner og tablets forbindes til husstandens fastnet forbindelse via WiFi, når det er muligt (WiFi-offload). Årsagen til WiFi-offload kan dog også findes i kvaliteten af forbindelsen (højere hastigheder, stabilitet, ping etc.). Effekten af WiFi-offload bredkan være, at størrelsen af den mobile datatrafik er mindre, end den har potentiale til at være, samtidig med at fastnet datatrafikken får et nøk opad med trafikken fra mobiltelefoner og tablets.

#### FASTNET BREDBÅNDSDATATRAFIK

Datatrafikken er up- og downloadet af slutbrugere af alle typer kablet bredbånd (se tabel 2 og tilhørende faktakboks) og er inkl. abonnemeter til både private og erhverv. Datatrafikken dækker forbruget af indholdstjenester (OTT-services) via fastnet bredbånd som eks. streamingtjenester som Netflix og dr.tv, net- og sociale medier og søgemaskinetrafik etc. Datatrafikken er uden trafik fra teletjenester som IPTV og IP-telefoni og uden gennemgående datatrafik fra andre teleselskaber (transittrafik). Datatrafikken er uafhængig af typen af terminal, der både kan være stationær eller bærbar computer, mobiltelefon eller tablet forbundet til fastnettet via husstandens trådløse WiFi-router. Datatrafikken er indberettet af teleselskaber med mindst 5000 fastnet bredbåndsabonnemeter i samme periode. I første halvår 2018 er 93,9 pct. af alle fastnet bredbåndsabonnemeter indberettet af disse selskaber.



Anm: TB står for terabyte og er lig med 1.048 576 MB



*Mobil datatrafik steg med 29,6 pct.*

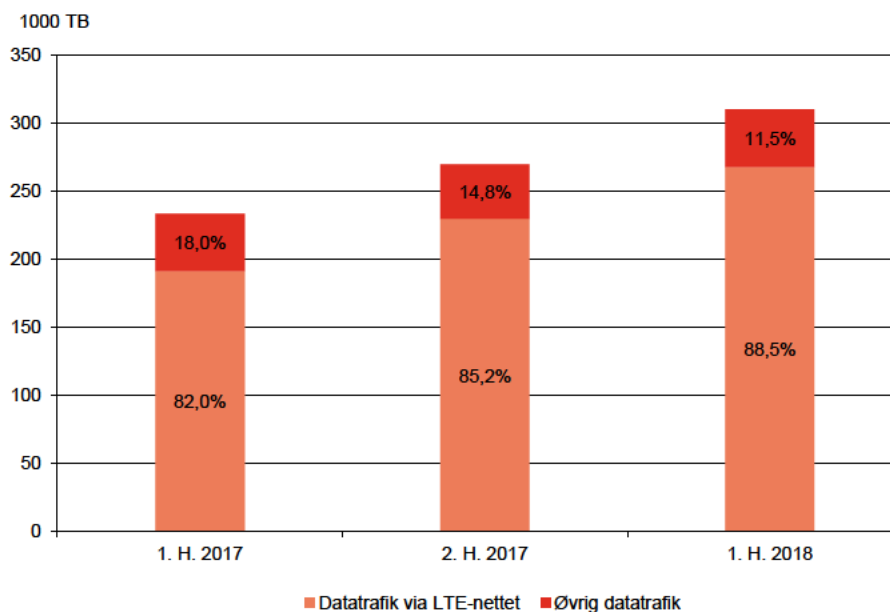
*Mobil datatrafik stiger ikke længere eksponentielt.*

Den årlige vækst i den mobile datatrafik var 69.000 TB fra første halvår 2017 til første halvår 2018, hvilket svarer til en stigning på 29,6 pct. Dermed endte den mobile datatrafik på lidt over 303.000 TB i første halvår 2018.

Den tidligere eksponentielle stigning i den samlede mobile datatrafik ser ud til at aftage til en lineær udvikling fra 2016, hvor den relative halvårslige vækst udgør halvdelen af væksten i perioderne før. De halvårslige vækstrater fra andet halvår 2016 og frem er mellem 12 og 16 pct., mens den halvårslige vækst i halvårene før 2016 lå lidt over 30 pct. i gennemsnit. Den reelle vækst toppede mellem første og andet halvår 2016 med 44.800 TB, hvor væksten fra andet halvår 2017 til første halvår 2018 er 33.000 TB.

I første halvår 2011 var den samlede datatrafik på lidt over 10.800 TB. Datatrafikken er dermed 28-dobbeltefter 7 år.

I første halvår 2018 up- og downloader hvert mobile bredbåndsabonnement i gennemsnit 41,4 GB, dvs. 6,9 GB i gennemsnit pr. måned. Det er en stigning på 24,78 pct. i forhold til første halvår 2017, hvor hvert abonnement i gennemsnit brugte 5,5 GB pr. måned.



**Figur 5**  
Mobil datatrafik via LTE,  
2017-2018

I første halvår 2018 er 88,5 pct. af den samlede mobile datatrafik up- og downloadet i LTE-nettet, mens de resterende 11,5 pct. kommer fra det øvrige mobilnet. I første halvår 2017 er 82,0 pct. af datatrafikken fra LTE-nettet.

## MOBILT BREDBÅND

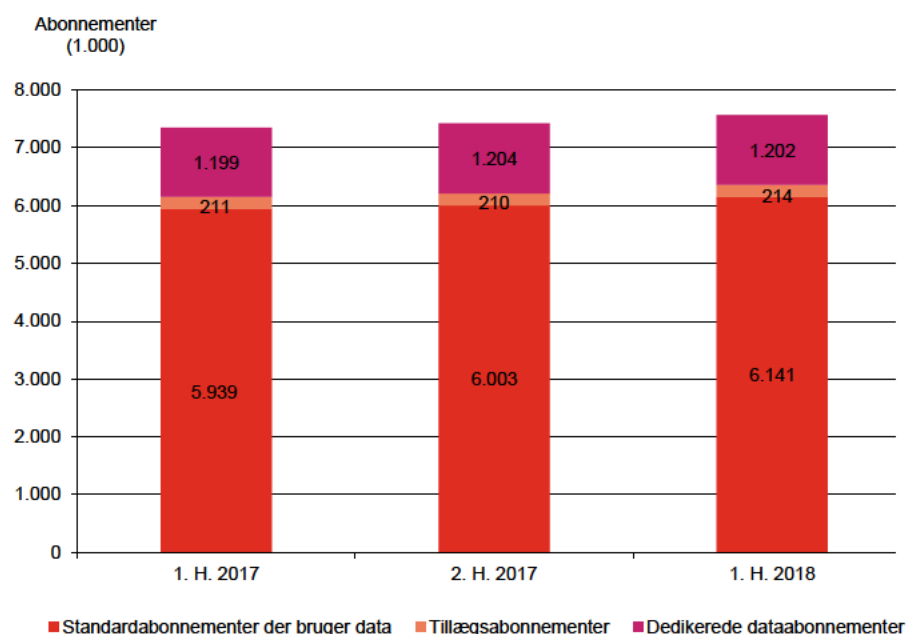
Mobilt bredbånd omfatter adgang til internettet via mobilnettet, fx via en mobiltelefon eller en bærbar pc/tablet. Hastigheden er afhængig af antallet af samtidige brugere, afstanden til mobilmasten og terrænet mellem dig og masten.

I telestatistikken medtages mobile bredbåndsabonnementer med adgang til UMTS- og LTE-nettet (også kaldet 3G- og 4G-nettet), opdelt i de tre nedenstående abonnentstyper:

*Standardabonnementer* består af almindelige mobiltelefoniabonnementer til tale, som har etableret en internetforbindelse inden for de seneste tre måneder, men som ikke har et separat abonnement for dataadgang. Dette er eksempelvis de udbredte pakkeløsninger med tale, sms, mms og data inkluderet.

*Tillægsabonnementer* består af separate dataabonnementer knyttet til almindelige mobiltelefoniabonnementer til tale. Tillægsabonnementerne indeholder ofte en fast forbrugsgrænse for anvendelse af data, eksempelvis fem eller ti GB data om måneden.

*Dedikerede dataabonnementer* består af mobile bredbåndsabonnementer, der kun giver adgang til datatrafik. De dedikerede dataabonnementer leveres ofte sammen med en USB-dongle, som brugeren kan anvende til at etablere den mobile bredbåndsadgang.



**Figur 6**

Mobile bredbåndsabonnementer fordelt på type, 2017-2018

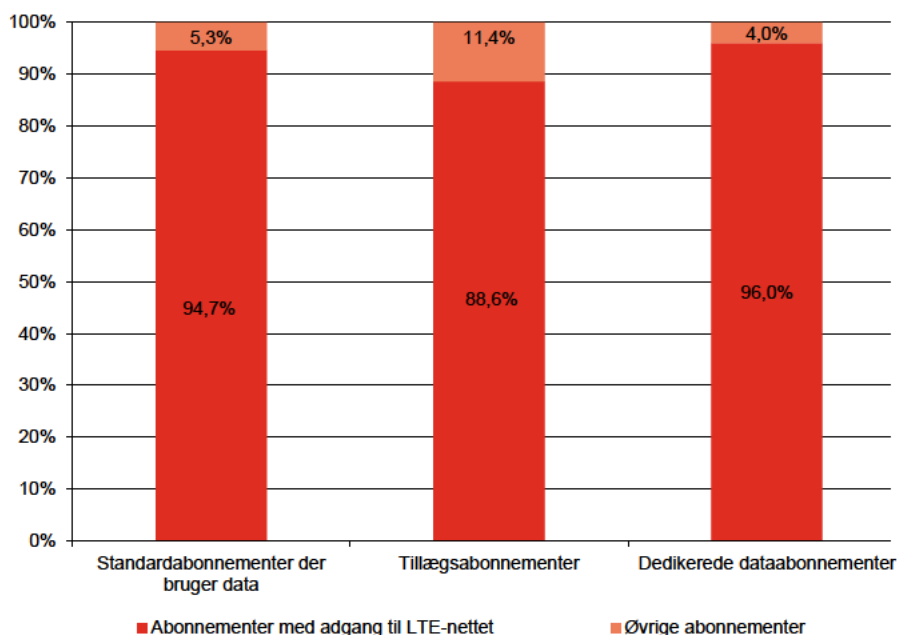
*Der er 130,5 mobile bredbåndsabonnementer pr. 100 indbyggere*

Fra midten af 2017 til midten af 2018 stiger antallet af mobile bredbåndsabonnementer med 208.000 eller 2,8 pct., og der er nu lidt under 7,6 mio. abonnementer. Det svarer til 130,5 abonnementer med mobilt bredbånd pr. 100 indbyggere. Året før var der 127,6 mobile bredbåndsabonnementer pr. 100 indbyggere.

Stigningen i mobile bredbåndsabonnementer skyldes stort set kun vækst i antallet af standardabonnementer, der bruger data. De steg med 3,4 pct. fra midten af 2017 og et år frem. I alt

er der i midten af 2018 lidt under 6,4 mio. standardabonnementer og tillægsdataabonnementer. Dermed er 84,1 pct. af alle mobile bredbåndsabonnementer til mobiltelefoner eller tablets, mens de resterende 15,9 pct. er dedikerede dataabonnementer, som eksempelvis bruges til mobilt bredbånd via USB-dongles eller indstikskort til en pc.

Væksten i de mobile bredbåndsabonnementer betyder også, at 90,2 pct. af de lidt under 8,4 mio. mobilabonnementer i midten af 2018 har tilknyttet mobilt bredbånd eller består af et dedikeret mobilt bredbåndsabonnement (se faktaboks på forrige side). I midten af 2017 var denne andel 88,6 pct.



**Figur 7**  
Mobile bredbåndsabonnementer via LTE, første halvår 2018

*Mobilt bredbånd med adgang til LTE udgør 94,7 pct. af det samlede antal abonnenter*

I alt har 94,7 pct. af de mobile bredbåndsabonnementer adgang til LTE-nettet (4G-nettet). Andelen af dedikerede dataabonnementer, der har adgang til LTE, er i første halvår 2018 96,0 pct., hvilket er den højeste andel for de tre typer mobilt bredbånd.

Fra midten af 2017 til midten af 2018 er andelen af hhv. standard- og tillægsabonnementer med adgang til LTE-nettet steget med hhv. 4,1 og 1,4 procentpoint, mens andelen af de dedikerede dataabonnementer med adgang til LTE-nettet er den samme i midten af 2018 som året før.

**Tabel 2**  
Fastnet bredbåndsabonnementer 2017-2018

FASTNET BREDBÅNDSABONNEMENT - TEKNOLOGIER, 2017-2018					
Abonnementer ultimo (i 1.000)	1. H. 2017	2. H. 2017	1. H. 2018	Vækst 1.H.17 - 1.H.18	Andel 1. H. 2018
xDSL	1.009	963	911	-9,7%	36,0%
Kabel-tv-net	771	796	820	6,4%	32,4%
Fibernet	536	564	602	12,2%	23,8%
Fast trådløst	19	20	21	12,2%	0,8%
LAN	161	169	176	9,0%	7,0%
Øvrige	0,14	0,14	0,11	-25,6%	0,0%
I alt	2.496	2.512	2.530	1,3%	100,0%

Anm: VDSL-forbindelser er inkluderet i "xDSL". "Øvrige" består hovedsageligt af bredbånd via satellit.

Andelen af bredbånd, der er baseret på kobber, falder fortsat

Fortsat stigninger i kabel-tv- og fibernet, som tilsammen nu udgør 56,2 pct.

Fra midten af 2017 til midten af 2018 er antallet af fastnet bredbåndsabonnementer steget med 1,3 pct. De forskellige typer forbindelser udvikler sig dog forskelligt. Antallet af abonnementer baseret på xDSL falder fortsat og i nævnte periode med 9,7 pct. Sammen med stigningen i de resterende teknologier betyder dette, at andelen af bredbåndsabonnementer baseret på xDSL er faldet til 36,0 pct.

De største stigninger i perioden er sket for bredbåndsabonnementer via fiber- og kabel-tv-nettet, som er steget med hhv. 66.000 og 49.000 antal abonnementer fra midten af 2017 og et år frem. Stigningerne udgør for fibernet 12,2 pct. fra 536.000 til 602.000 abonnementer, mens stigningen for abonnementer via kabel-tv-nettet er 6,4 pct., hvilket får antallet til at ende på 820.000 i midten af 2018. Sammen med fibernetabonnementerne udgør disse to typer bredbånd nu lidt over 1,4 mio. abonnementer eller 56,2 pct. af alle fastnet bredbåndsabonnementer.

LAN-abonnementerne er steget med 9,0 pct. fra midten af 2017 og et år frem, og de udgør nu 7,0 pct. af alle fastnet bredbåndsabonnementer.

#### TEKNOLOGIER TIL FASTNET BREDBÅND

I telestatistikken defineres bredbånd som teleselskabernes solgte bredbåndsabonnementer havende en markedsført downstreamhastighed på minimum 144 kbit/s., hvilket svarer til den definition, der anvendes af EU.

*xDSL (Kobbernet)* er en type forbindelse, hvor den traditionelle telefonforbindelse bruges til bredbånd. Hastigheden afhænger bl.a. af afstanden til centralen/mikrocentralen. xDSL-forbindelser har ofte langt hurtigere downstreamhastigheder end upstreamhastigheder.

*Kabel-tv-net* er en type forbindelse, hvor kabel-tv-nettet bliver brugt til bredbånd samtidig med, at der sendes tv-programmer. Bredbåndshastigheden er afhængig af antallet af samtidige brugere. Forbindelser via kabel-tv-nettet har ofte langt hurtigere downstreamhastigheder end upstreamhastigheder.

*Fibernet* er en type forbindelse, hvor signalerne føres gennem lysledere ved hjælp af lyssignaler. Forbindelser via fibernet har modsat andre bredbåndsforbindelser ofte lige så hurtige upstreamhastigheder som downstreamhastigheder. Fiber kan give meget høje hastigheder, når du downloader og uploader data.

*Fast trådløst* bredbånd er baseret på f.eks. WiMAX eller WiFi, der leveres trådløst hen til en boks eller parabol fastmonteret på slutbrugerens husstand/bygning. Fast trådløst bredbånd skal ikke forveksles med en router, som er installeret indeni huset/bygningen. Forbindelsen forudsætter frit sigte mellem bredbåndsselskabets antenne og antennen hos slutbruger, ligesom hastigheden bl.a. er afhængig af afstanden mellem disse.

*LAN (Local Area Network)* består af et internt kablet eller trådløst lokalnet i for eksempel en boligforening eller et kollegium, hvor de enkelte husstande/værelser deler en fælles internetforbindelse. Forbindelsen hen til ejendommen består oftest af en optisk fiber (fiber-lan), men kan også bestå af andre typer forbindelser.

**Tabel 3**  
Markedsførte downstream-  
hastigheder  
2017-2018

MARKEDSFØRTE DOWNSTREAMHASTIGHEDER, 2017-2018					
Abonnemeter ultimo (i 1.000)				Vækst	Andel
	1. H. 2017	2. H. 2017	1. H. 2018	1.H.17 - 1.H.18	1. H. 2018
Mindst 144 kbit/s, under 2 Mbit/s	14	14	12	-17,8%	0,5%
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	152	134	122	-19,2%	4,8%
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	798	765	695	-12,9%	27,5%
Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s	223	206	203	-9,0%	8,0%
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s	746	582	605	-19,0%	23,9%
Mindst 100 Mbit/s	...	...	...	...	...
Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s	459	691	745	62,2%	29,5%
Mindst 300 Mbit/s, under 500 Mbit/s	42	52	70	66,4%	2,8%
Mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s	22	27	33	49,0%	1,3%
Mindst 1 Gbit/s	11	13	18	62,4%	0,7%
I alt specificeret	2.467	2.483	2.502	1,4%	98,9%
Uspecificeret	29	29	28	-5,7%	1,1%
I alt	2.496	2.512	2.530	1,3%	100,0%

Anm: Mulighed for at kunden løbende selv kan skruer op og ned for hhv. up- og downstream-hastighederne på deres bredbåndsabonnement betyder, at usikkerheden ved opgørelse af bredbåndsabonnenternes markedsførte hastigheder øges.

De markedsførte downstreamhastigheder for solgte bredbåndsabonnementer stiger fortsat. Det skyldes blandt andet, at teleselskaberne løbende opgraderer hastighederne på kundernes abonnementer. Men det skyldes også, at de nye bredbåndsabonnementer, der kommer til, er baseret på teknologier som fibernet og kabel-tv-net, som giver mulighed for højere hastigheder.

*Downstreamkategorien "Mindst 100 og under 300 Mbit/s" er nu størst med en andel på 29,5 pct.*

Den største hastighedskategori for downstream har siden 2010 været kategorien "mindst 10, under 30 Mbit/s", som i 2014 indeholdt mere end halvdelen af alle fastnet bredbåndsabonnementer. Det er slut nu. Efter et fald på 12,9 pct. for nævnte kategori og en stigning på 62,2 pct. for kategorien "mindst 100, under 300 Mbit/s" er sidstnævnte kategori den nu størst med 745.000 abonnemeter og en andel på 29,5 pct.

*Abonnemeterne solgt med mindst 100 Mbit/s i downstream udgør nu 34,2 pct.*

Samtlige kategorier med downstreamhastigheder under 100 Mbit/s falder fra midten af 2017 og et år frem – samlet set med 15,3 pct. Kategorierne med hastigheder på 100 Mbit/s og derover stiger derimod fortsat – samlet set med 62,0 pct., hvilket får andelen med mindst 100 Mbit/s til at stige til 34,2 pct. Dermed er der 331.000 flere bredbåndsabonnementer med mindst 100 Mbit/s i downstream i midten af 2018 end året før.

*Højeste relative vækst har downstreamkategorien "Mindst 300 Mbit/s, under 500 Mbit/s" med 66,4 pct.*

Den højeste relative vækst fra midten af 2017 og et år frem ses i antallet af bredbåndsabonnementer med downstreamhastigheder på mindst 300 Mbit/s og under 500 Mbit/s, som med en vækst på 66,4 pct. går fra en andel på 1,7 pct. til 2,8 pct. af det samlede antal fastnet bredbåndsabonnementer.

*18.000 bredbåndsabonnementer har mindst 1 Gbit/s i downstream*

Kategorien "Mindst 100, under 300 Mbit/s" udgør i midten af 2018 med 745.000 abonnemeter 86,1 pct. af alle abonnemeter med mindst 100 Mbit/s i downstreamhastighed. Kategorierne med "Mindst 300, under 500 Mbit/s" og med "Mindst 500, under 1 Gbit/s" er en del mindre med hhv. 70.000 og

33.000 abonnemeter og andele på hhv. 2,8 og 1,3 pct. Der er 18.000 bredbåndsabonnemeter med hastigheder på mindst 1 Gbit/s downstream, som udgør 0,7 pct. af samtlige bredbåndsabonnemeter i midten af 2018.

Udviklingen i downstreamkategorierne flere halvår tilbage kan ses ved at tilgå baggrundsdataarkene ved at klikke [her](#).

**Tabel 4**  
Markedsførte  
downstreamhastigheder fordelt  
på teknologi,  
1.H. 2018

MARKEDSFØRTE DOWNSTREAMKAPACITETER FORDELT PÅ TEKNOLOGI, 1. H. 2018					
	xDSL	Kabelmodem	Fiber	LAN	Fast Trådløs
Mindst 144 kbit/s, under 2 Mbit/s	0,8 %	0,3 %	0,3 %	0,2 %	0,1 %
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	9,0%	4,2 %	0,4 %	0,8 %	8,9 %
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	61,5 %	5,9 %	11,6 %	4,9 %	39,2 %
Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s	11,7 %	4,3 %	8,0 %	2,7 %	37,2 %
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s	14,9 %	30,8 %	30,8 %	16,5 %	5,9 %
Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s	2,0 %	50,7 %	37,6 %	48,2 %	2,1 %
Mindst 300 Mbit/s, under 500 Mbit/s	0,0 %	3,3 %	7,0 %	0,3 %	0,0 %
Mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s	0,0 %	0,0 %	1,8 %	12,3 %	0,0 %
Mindst 1 Gbit/s	0,0 %	0,4 %	2,4 %	0,0 %	0,0 %
Uspecificeret	0,1 %	0,0 %	0,1 %	14,0 %	6,7 %
I alt	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

16,9 pct. af xDSL-abonnemeterne har mindst 50 Mbit/s i midten af 2018

85,3 pct. af bredbånd via kabel-tv-nettet har mindst 50 Mbit/s i midten af 2018

Kabel-tv-abonnemeter med mindst 100 Mbit/s downstreamhastighed er steget med 99,0 pct.

2,4 pct. af fiberabonnemeterne har mindst 1 Gbit/s i downstreamhastighed

xDSL-abonnemeterne og fast trådløs bredbånd er de to teknologier, som har de mindste andele af abonnemeter med høje downstreamhastigheder. Andelen af xDSL-abonnemeter med mindst 50 Mbit/s er 16,9 pct. i midten af 2018 mod 11,9 pct. året før, mens 2,2 pct. af de faste trådløse forbindelser havde mindst 50 Mbit/s i midten af 2017 mod 7,9 pct. året efter.

Derimod har bredbånd baseret på kabel-tv- og fibernet tilsvarende andele på hhv. 85,3 pct. og 79,6 pct. med mindst 50 Mbit/s downstream i midten af 2018. For fiberabonnemeter var andelen i midten af 2017 77,2 pct., hvormed der har været en stigning i andelen på 2,4 procentpoint. Andelen af bredbånd via kabel-tv-nettet med mindst 50 Mbit/s er steget 1,5 procentpoint i samme periode.

Når det gælder andelen af abonnemeter med mindst 100 Mbit/s, er LAN-abonnemeterne nu førende med en andel på 60,9 pct. De har dermed igen overhalet kabel-tv-abonnemeterne, som tidligere havde den største andel af abonnemeter med mindst 100 Mbit/s, og som nu har den næststørste andel på 54,5 pct. Fiberabonnemeterne har den tredjestørste andel på 48,8 pct. I midten af 2017 var disse andele for LAN-, kabel-tv- og fiberabonnemeterne hhv. 40,0 pct. 33,4 pct. og 37,6 pct. Andelen af xDSL-abonnemeterne og de faste trådløse abonnemeter med mindst 100 Mbit/s i downstream er i midten af 2018 omkring 2 pct.

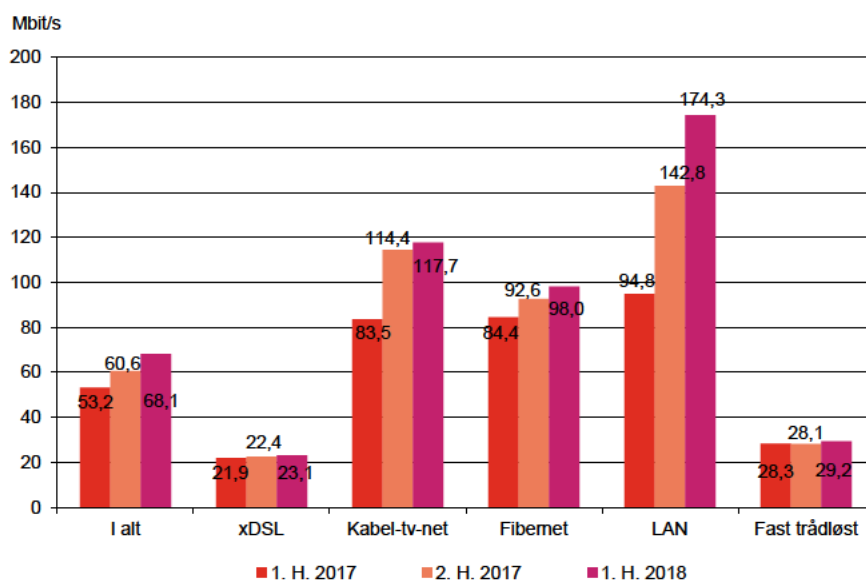
Der har fra midten af 2017 og et år frem været en stor stigning i antallet af kabel-tv-abonnemeter med mindst 100 Mbit/s i downstreamhastighed på samlet set 189.000 abonnemeter, hvilket svarer til en vækst på 73,5 pct.

For både LAN-, kabel-tv-net og fiberabonnemeterne ligger langt de fleste abonnemeter med hastigheder på mindst 100 Mbit/s downstream i kategorien "Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s". I forhold til endnu hurtigere forbindelserne, så er 3,3 pct. af bredbånd via kabel-tv-nettet i kategorien "Mindst 300 Mbit/s, under 500 Mbit/s", og 12,3 pct. af LAN-abonnemeterne har "Mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s" downstream og 2,4 pct. af fibernetabonnemeterne har mindst 1 Gbit/s.



## MEDIANHASTIGHED

Medianhastigheden er den hastighed, hvor halvdelen af de solgte abonnemeter enten har samme eller højere hastighed, og halvdelen enten har samme eller lavere hastighed. Medianen giver på den måde et estimeret billede af den typiske markedsførte hastighed på de solgte abonnemeter.



**Figur 8**

Downstream medianhastighed fordelt på teknologi, 2017-2018

*Den samlede downstream medianhastighed er steget 28,2 pct. fra 53,2 til 68,1 Mbit/s*

*LAN-abonnementerne har med 174,3 Mbit/s den højeste downstream medianhastighed*

*Kabel-tv-abonnementernes downstream median stiger 40,9 pct. til 117,7 Mbit/s*

Den samlede markedsførte downstream medianhastighed for fastnet bredbåndsubskribenter er steget fra 53,2 Mbit/s i midten af 2017 til 68,1 Mbit/s i midten af 2018, hvilket svarer til en stigning på 28,2 pct.

Den største stigning i downstream medianhastigheden for de enkelte bredbåndsteknologier ses fortsat for LAN-abonnementerne, der over det sidste år er steget 83,9 pct., hvilket giver bredbånd via LAN en medianhastighed på 174,3 Mbit/s. Dermed har LAN-abonnementerne den højeste downstreammedian i forhold til de andre bredbåndsteknologier.

Downstream medianhastigheden for fibernetabonnementer har indtil slutningen af 2014 været betydeligt højere end for de andre bredbåndsteknologier, men en massiv opgradering af en stor del af de solgte kabel-tv-abonnementers downstreamhastigheder i 2015 betød, at medianen for kabel-tv siden har ligget på højde med medianen for fiber. De seneste stigninger i kabel-tv-abonnementernes downstreamhastigheder og specielt vækst i kategorien "Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s" får medianen for kabel-tv-nettet til at stige fra 83,5 Mbit/s til 117,7 Mbit/s eller 40,9 pct. fra midten af 2017 til midten af 2018. Fibernettes downstreammedian stiger 16,1 pct. i samme periode og ender på 98,0 Mbit/s i midten af 2018 og dermed næsten 20 Mbit/s under kabel-tv-abonnementernes median.

Både xDSL- og de faste trådløse abonnenters downstreammedian har i de forrige perioder ligget tæt på hinanden med omkring 20 Mbit/s, men efter at medianen for de faste trådløse abonnemeter

Den samlede downstreammedian er næsten tre gange højere end medianen for xDSL

**Tabel 5**  
Markedsførte upstream-hastigheder 2017-2018

steg langt mere end xDSL-abonnementernes fra 2016 til 2017 er de faste trådløse abonnenters median nu omkring 6 Mbit/s højere end medianen for xDSL. Efter små stigninger fra midten af 2017 og et år frem er dette stadig gældende. I perioden stiger medianen for de faste trådløse abonnenter således med 3,3 pct. til 29,2 Mbit/s og xDSL stiger med 5,4 pct. til 23,1 Mbit/s. Den samlede downstream median for fastnet bredbånd var i midten af 2017 2,4 gange højere end medianen for xDSL-abonnementerne, mens den året efter er lige næsten tre gange så høj. LAN-abonnementernes downstreammedian er i midten af 2018 7,5 gange højere end medianen for xDSL.

MARKEDSFØRTE UPSTREAMHASTIGHEDER, 2017-2018					
Abonnenter ultimo (i 1.000)	1. H. 2017	2. H. 2017	1. H. 2018	Vækst 1.H.17 - 1.H.18	Andel 1. H. 2018
Under 1 Mbit/s	140	129	115	-17,9%	4,5%
Mindst 1 Mbit/s, under 2 Mbit/s	312	290	271	-13,1%	10,7%
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	629	596	550	-12,6%	21,7%
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	641	659	660	2,9%	26,1%
Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s	126	135	182	44,8%	7,2%
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s	347	329	321	-7,4%	12,7%
Mindst 100 Mbit/s	...	...	...	...	...
Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s	214	271	311	45,1%	12,3%
Mindst 300 Mbit/s, under 500 Mbit/s	22	32	42	95,5%	1,7%
Mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s	22	27	32	48,5%	1,3%
Mindst 1 Gbit/s	11	12	14	30,2%	0,6%
I alt specificeret	2.463	2.479	2.498	1,4%	98,5%
Uspecificeret	33	33	32	-4,7%	1,3%
I alt	2.496	2.512	2.530	1,3%	100,0%

De markedsførte upstreamhastigheder er fortsat stigende bl.a. på grund af selskabernes løbende opgraderinger og andre årsager, som også er beskrevet under den tilsvarende tabel for downstreamhastigheder.

Andelen med upstreamhastigheder under 10 Mbit/s er faldet fra 43,3 pct. til 37,0 pct.

Alle kategorier med abonnenter med upstreamhastigheder under 10 Mbit/s har oplevet fald fra midten af 2017 og frem. I alt er faldet på 146.000 abonnenter, hvilket svarer til 13,5 pct. Kategorierne under 10 Mbit/s udgjorde i midten af 2017 samlet set 43,3 pct., mens andelen er faldet til 37,0 pct. året efter. Det største fald ligger i kategorien "Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s". Den faldt med i alt 79.000 abonnenter eller 12,6 pct. i perioden. Abonnenterne er dermed gået fra at udgøre 25,2 pct. til 21,7 pct. i fra midten af 2017 og et år frem.

Antallet af abonnenter med upstreamhastigheder på mindst 30 Mbit/s er steget med 21,8 pct. i perioden fra 741.000 abonnenter i midten af 2017 til 903.000 i midten af 2018.

Abonnenter med mindst 100 Mbit/s i upstreamhastighed er steget med 48,9 pct.

I samme periode er antallet af abonnenter med upstreamhastigheder på mindst 100 Mbit/s steget med 48,9 pct. fra 268.000 til 399.000, hvilket har fået andelen af abonnenter med mindst 100 Mbit/s i upstream til at stige fra 10,7 pct. til 15,8 pct. fra midten af 2017 til året efter.

Ud af de 399.000 abonnenter med mindst 100 Mbit/s i upstream udgør kategorien "Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s" fortsat størstedelen med 311.000 abonnenter i midten af 2018, mens kategorien "Mindst 300 Mbit/s, under 500 Mbit/s" er næsten fordoblet fra midten af 2017 til året efter og nu udgør 1,7 pct. af samtlige bredbåndsabonnenter. Abonnenter med "Mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s" er steget 48,5 pct. til en andel på 1,3 pct., mens kategorien med mindst 1



Gbit/s i upstream nu udgør lidt over 14.000 abonnemeter. Dette svarer til 0,6 pct. af det samlede antal bredbåndsabonnemeter.

I midten af 2017 havde kategorien med mindst 1 Gbit/s i upstream samme størrelse som tilsvarende kategori med mindst 1 Gbit/s i downstream. Fra midten af 2017 til året efter steg antallet af kabel-tv-abonnemeter med mindst 1 Gbit/s i downstream fra 39 til over 3.000, mens der fortsat ikke er nogle kabel-tv-abonnemeter med lignende upstreamhastigheder. Derfor er der i midten af 2018 nu forskel på up- og downstreamkategorierne med mindst 1 Gbit/s.

For at se samtlige kategorier og flere perioder kan baggrundsdataarkene tilgås ved at klikke [her](#)

**Tabel 6**  
Markedsførte upstreamhastigheder  
fordelt  
på teknologi,  
1. H. 2018

MARKEDSFØRTE UPSTREAMHASTIGHEDER FORDELT PÅ TEKNOLOGI, 1. H. 2018					
	xDSL	Kabelmodem	Fiber	LAN	Fast Trådløs
Under 1 Mbit/s	11,7%	1,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Mindst 1 Mbit/s, under 2 Mbit/s	25,9%	3,7%	0,3%	0,1%	10,1%
Mindst 2 Mbit/s, under 10 Mbit/s	39,5%	21,7%	0,6%	0,8%	33,4%
Mindst 10 Mbit/s, under 30 Mbit/s	22,1%	43,0%	15,3%	4,9%	27,7%
Mindst 30 Mbit/s, under 50 Mbit/s	0,5%	14,8%	8,1%	2,7%	13,8%
Mindst 50 Mbit/s, under 100 Mbit/s	0,1%	15,0%	27,8%	16,5%	5,0%
Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s	0,0%	0,4%	36,9%	48,2%	2,6%
Mindst 300 Mbit/s, under 500 Mbit/s	0,0%	0,0%	6,9%	0,3%	0,0%
Mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s	0,0%	0,0%	1,8%	12,3%	0,0%
Mindst 1 Gbit/s	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%
Uspecificeret	0,1%	0,5%	0,1%	14,0%	6,7%
I alt	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

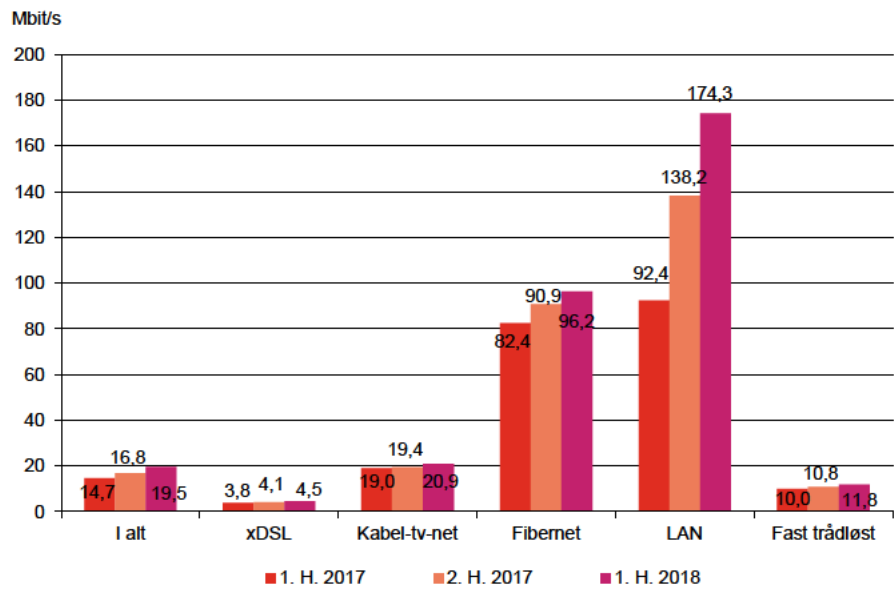
*Andelen af xDSL-abonnemeter med mindst 30 Mbit/s i upstream er 0,6 pct.*

Den mest markante forskel mellem bredbåndsteknologiernes upstreamhastigheder er fortsat antallet af xDSL-abonnemeter med hastigheder på mindst 30 Mbit/s. Andelen af disse er 0,6 pct. og dermed lav set i forhold til de fire andre bredbåndsteknologier, som har andele fra 21,5 pct. for faste trådløse abonnemeter og opefter.

Andelen af kabel-tv-net-abonnemeter med mindst 30 Mbit/s i upstreamhastighed er gået fra 25,3 pct. i midten af 2017 til 30,2 pct. et år efter, hvor fibernetabonnemeter med mindst 30 Mbit/s er gået fra en andel på 81,0 pct. til 83,7 pct., mens LAN-abonnemeter med tilsvarende hastigheder er gået fra 65,3 pct. til 80,2 pct. Til sammenligning udvikler andelen af xDSL-abonnemeter med mindst 30 Mbit/s sig næsten ikke med en andel på 0,3 pct. i midten af 2017 til en andel på 0,6 pct. året efter.

*60,9 pct. af LAN-abonnemeterne har mindst 100 Mbit/s i upstream*

Den største vækst i upstreamhastighederne er fibernetabonnemeter med mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s, som er steget 39,3 pct., hvilket svarer til 63.000 abonnemeter eller en andel 36,9 pct. i midten af 2018. I forhold til andelen af abonnemeter med mindst 100 Mbit/s i upstreamhastighed, så er det fortsat LAN-abonnemeterne, der med 60,9 pct. har den højeste andel efterfulgt af fiberabonnemeterne med 47,9 pct. Til sammenligning er der 16 xDSL-abonnemeter med mindst 100 Mbit/s i upstreamhastighed i midten af 2018.



**Figur 9**

Upstream medianhastighed fordelt på teknologi, 2017-2018

*Den samlede upstream median er steget 32,7 pct. til 19,5 Mbit/s*

*Upstream medianen for LAN- og fibernetabonnenter er steget til hhv. 174,3 og 96,2 Mbit/s*

Fra midten af 2017 og et år frem er den samlede markedsførte upstream medianhastighed for fastnet bredbåndsabonnenter steget fra 14,7 Mbit/s til 19,5 Mbit/s, hvilket svarer til en stigning på 32,7 pct. Det er særligt de lave hastigheder for xDSL- og i lidt mindre grad for kabel-tv-abonnenter, der adskiller upstream medianen fra downstream medianen samlet set.

Upstream medianen for LAN-abonnenterne har haft den største relative vækst på 88,7 pct. fra 92,4 Mbit/s til 174,3 Mbit/s i perioden, mens den næsthøjeste vækst er medianen for fibernet, der er steget med 16,8 pct. i perioden. De andre bredbåndsteknologier har haft vækstrater fra 18,2 pct. for faste trådløse ned til 10,3 pct. for kabel-tv-nettet.

For teleselskabernes markedsandele på bredbånd klik [her](#).

## Telefoni

*Både taleminutter fra mobil- og fastnettelefoni falder. Mobiltelefoniabonnementer stagnerer med små fald, bl.a. på grund af et fald i antal taletidskort. PSTN/ISDN-abonnementer falder og IP-telefoniabonnementer stagnerer, mens både taletrafik fra IP-telefoni og fra PSTN/ISDN falder.*

**Tabel 7**  
Mobilabonnementer  
2017-2018

MOBILABONNEMENTER, 2017-2018				
Abonnementer ultimo (i 1.000)	1. H. 2017	2. H. 2017	1. H. 2018	Vækst 1.H.17 - 1.H.18
Mobilabonnementer med tale	7.094	7.133	7.172	1,1%
Dedikerede dataabonnementer	1.199	1.204	1.202	0,3%
Mobilabonnementer i alt	8.293	8.337	8.375	1,0%
- heraf taletidskort (både tale og/eller data)	520	514	474	-8,7%
Mobilabonnementer pr. 100 indbyggere	144,0	144,2	144,6	0,5%
Mobilabonnementer med tale pr. 100 indbyggere	123,1	123,4	123,9	0,6%
Mobile bredbåndsabo. i alt pr. 100 indbyggere	127,6	128,3	130,5	2,3%

Det samlede antal af mobilabonnementer (inklusive dedikerede dataabonnementer) fortsætter en stagnerende udvikling med en svag vækst – 1,0 pct. fra midten af 2017 og et år frem – og forbliver dermed på 8,3 mio. Da indbyggerantallet i Danmark samtidig stiger, er væksten i antallet af mobilabonnementer pr. indbygger med lidt mindre - 0,5 pct. fra 144,0 i midten af 2017 til 144,6 abonnementer pr. 100 indbyggere året efter.

*Antallet af taletidskort falder med 45.000 eller 8,7 pct.*

Den lille stigning i antallet af mobilabonnementer skyldes bl.a. en nedgang i antallet af taletidskort på lidt over 45.000 svarende til et årligt fald på 8,7 pct. til midten af 2018. Mobilabonnementer med tale er steget 1,1 pct. fra midten af 2017 og et år frem. Dedikerede dataabonnementer stagnerer med en vækst på 0,3 pct. i perioden.

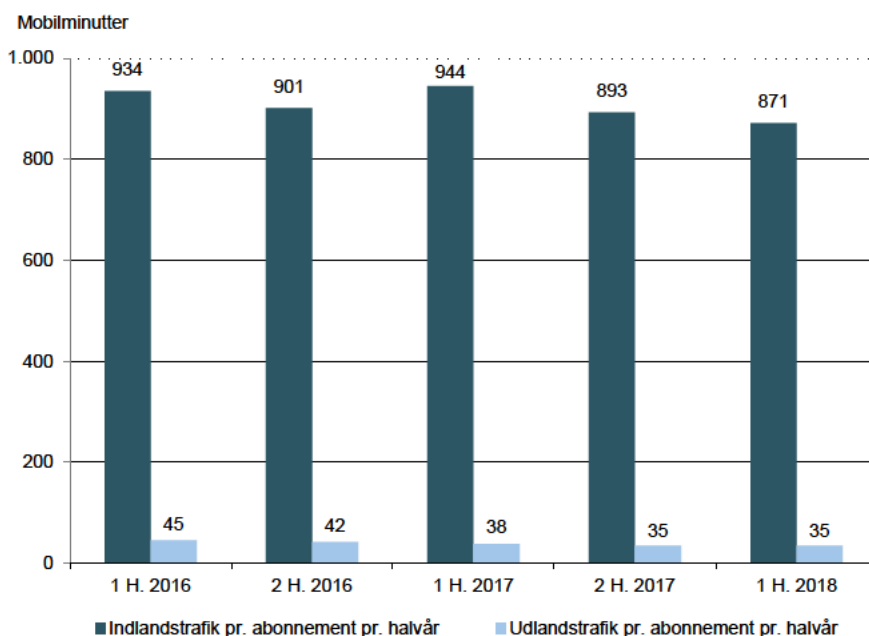
For historiske tal for mobilabonnementer samt teleselskabernes markedsandele [klik her](#).

**Tabel 8**  
Mobil taletrafik  
2017-2018

MOBIL TALETRAFIK, 2017-2018					
Afgående trafik i perioden (mio. min.)	1. H. 2017	2. H. 2017	1. H. 2018	Vækst 1.H.17 -1.H.18	Andel 1. H. 2018
Indlandstrafik	6.648	6.350	6.233	-6,2%	96,2%
Udlandstrafik	267	248	248	-7,4%	3,8%
I alt	6.916	6.598	6.481	-6,3%	100,0%

Den samlede mobile taletrafik falder 6,3 pct. fra 6.916 mio. minutter i første halvår 2017 til 6.481 mio. minutter i første halvår 2018. I første halvår 2018 er 96,2 pct. af mobiltrafikken indlandstrafik, hvilket er på samme niveau som i første halvår 2017. Udviklingen i den samlede taletrafik er derfor i høj grad præget af udviklingen i indlandstrafikken, som er faldet med 6,2 pct. til 6.233 mio. minutter i første halvår 2018.

Udlandstrafikken ender på i alt 248 mio. minutter i første halvår 2018, hvilket svarer til et fald på 7,4 pct. i forhold til første halvår 2017. Udlandstrafikken har ligget stabilt omkring 350 mio. minutter pr. halvår fra andet halvår 2010 til og med andet halvår 2014, men den har siden været faldende.



**Figur 10**  
Mobil indlands- og udlandstrafik i minutter pr. abonnement pr. halvår, 2016-2018

Hvis man opgør udlandstrafikken pr. abonnement pr. halvår, viser denne udvikling et fald over perioden fra første halvår 2016 til første halvår 2018, og den ender på 35 minutter pr. abonnement pr. halvår. I årene op til 2016 har udlandstrafik pr. abonnement ligget stabilt på 50 og lige under 50 minutter pr. halvår.

Indlandstrafikken pr. abonnement falder også samlet set henover perioden med 6,7 pct. fra 934 minutter til 871 minutter. I første halvår 2017 er der et højdepunkt med 944 minutter pr. abonnement pr. halvår og efterfølgende falder minutterne i to halvår i træk med i alt 7,7 pct. til 871 pr. abonnement pr. halvår i første halvår 2018.

For teleselskabernes markedsandele på mobil taletrafik klik [her](#).

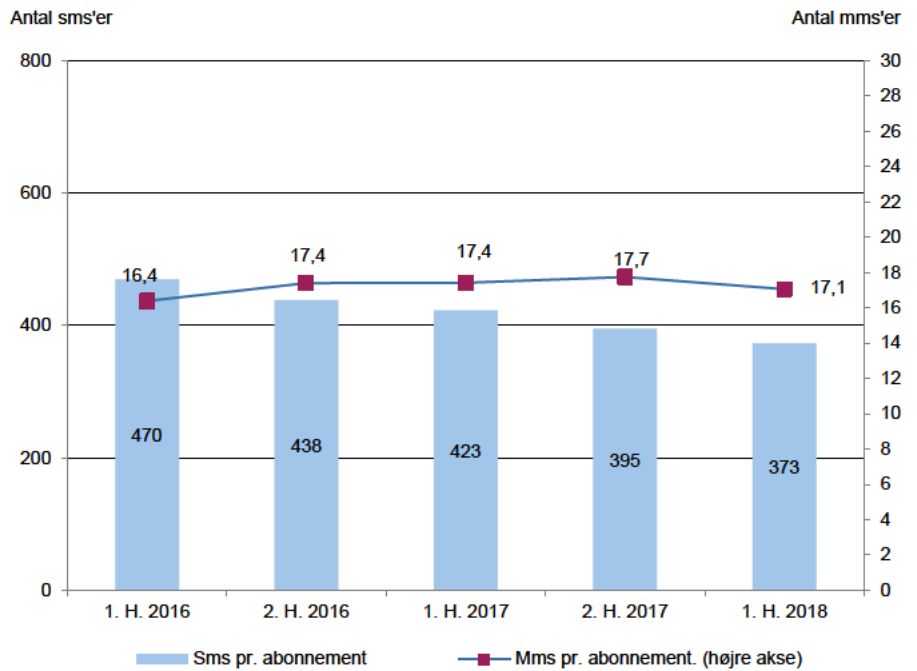
**Tabel 9**  
Sms og mms  
2017-2018

SMS OG MMS, 2017-2018				
Sendte sms og mms i perioden (mio.)	1. H. 2017	2. H. 2017	1. H. 2018	Vækst 1.H.17 - 1.H.18
Sms-beskeder (mio.)	2.977	2.807	2.668	-10,4%
Mms-beskeder (mio.)	123	126	122	-0,5%

*Lidt mere end hver tiende sms er forsvundet fra første halvår 2017 til første halvår 2018*

Antal afsendte sms-beskeder er fra første halvår 2017 faldet med 309 mio. til 2.668 mio. i første halvår 2018, hvilket svarer til et fald på 10,4 pct., eller at lidt mere end hver tiende sms er forsvundet i perioden. Antallet af afsendte mms-beskeder udvikler sig meget lidt med et fald på 0,5 pct. fra 123 mio. til 122 mio. afsendte beskeder i perioden.

**Figur 11**  
Sms'er og mms'er pr.  
abonnement pr. halvår,  
2016-2018



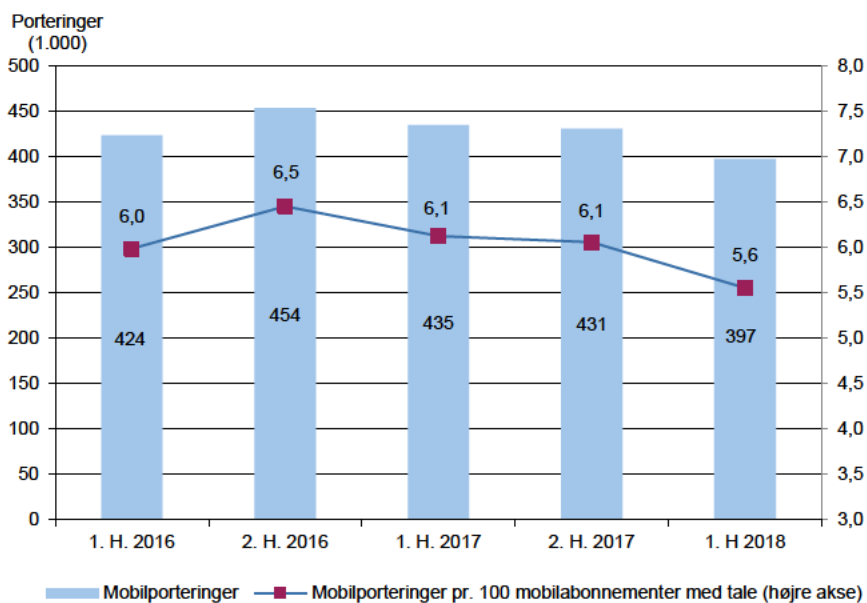
*Sms'er pr. abonnement pr. dag er faldet fra 2,6 til 2,1*

Fra første halvår 2016 til første halvår 2018 er antallet af sms'er pr. abonnement faldet fra 470 til 373 sms'er pr. halvår, hvilket svarer til et fald fra i gennemsnit 2,6 sms pr. dag i første halvår 2016 til 2,1 i første halvår 2018.

Antallet af mms'er er første halvår 2016 til første halvår 2018 steget fra 16,4 mms pr. abonnement pr. halvår til 17,1, men antallet var højest i andet halvår 2017 med 17,7 mms pr. abonnement pr halvår. Det svarer til, at hvert abonnement sendte 2,7 mms'er i gennemsnit pr. måned i første halvår 2016, hvilket steg til 2,8 i første halvår 2018.

#### PORTERINGER

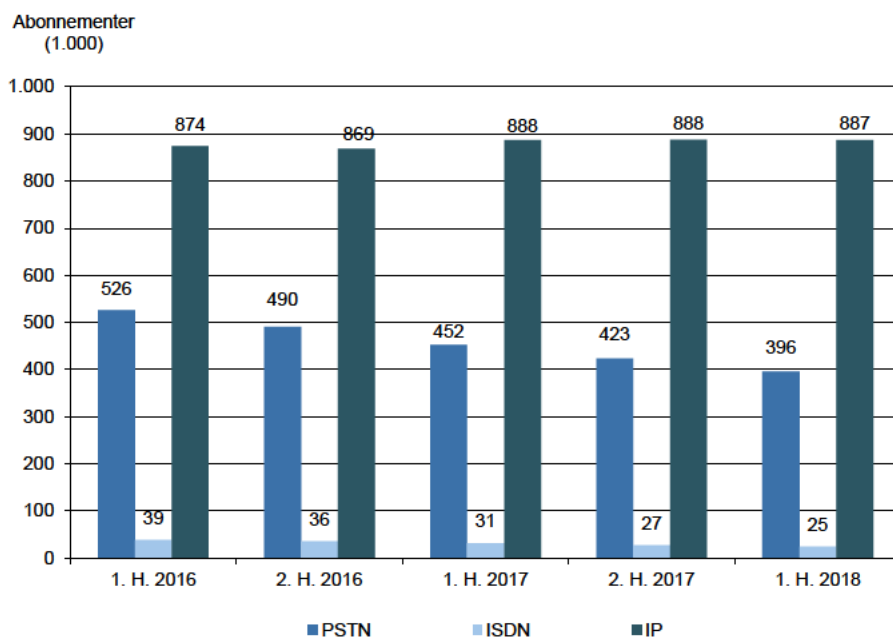
Med portering menes, at en abonnent medtager sit telefonnummer i forbindelse med, at vedkommende skifter teleselskab. Teleselskaberne indberetter de numre, de har afgivet i perioden – også kaldet afgivne porteringer.



**Figur 12**  
Mobilporteringer, 2016-2018

*Antallet af mobilporteringer  
falder*

Efter en stigning fra 424.000 i første halvår 2016 til 454.000 mobilporteringer halvåret efter falder antallet af mobilporteringer frem til første halvår 2018, hvor der blev porteret 397.000 mobilnumre. Med én enkelt undtagelse i andet halvår 2013 har niveauet ligget på mellem 400.000 og 500.000 porteringer pr. halvår siden første halvår 2011. Fra første halvår 2017 til første halvår 2018 har der været et fald fra 6,1 til 5,6 mobilporteringer pr. 100 mobilabonnementer med tale.



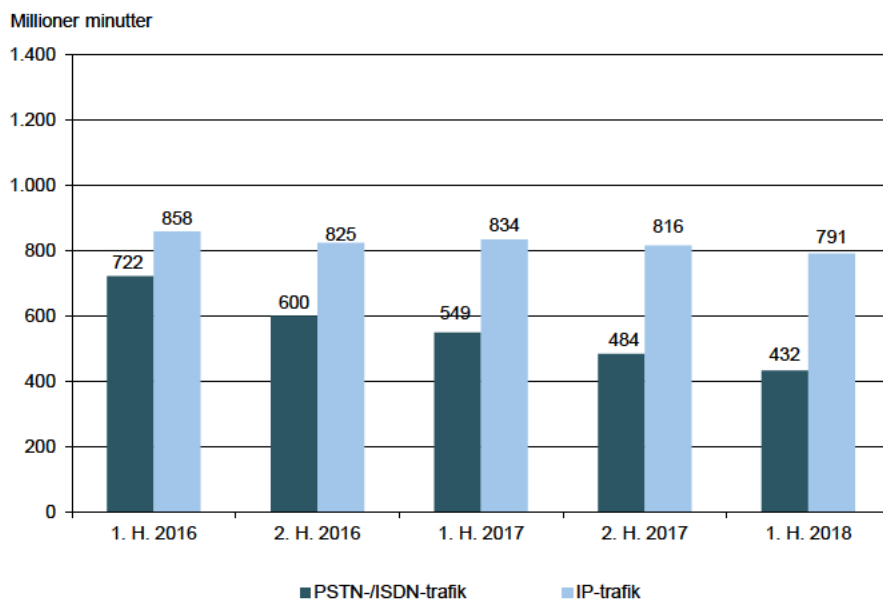
**Figur 13**  
Fastnetabonnementer fordelt på  
teknologi, 2016-2018

Der er fortsat fald i antallet af fastnetabonnementer via PSTN- og ISDN-teknologierne mens IP-telefoni-abonnementer stagnerer.

*IP-telefoniabonnementer  
stagnerer, mens PSTN og ISDN fortsat  
falder*

Bortset fra et dyk i andet halvår 2016 ligger antallet af IP-telefoniabonnementer lige under 890.000 frem til første halvår 2018. Dermed er tidligere glidende fald i IP-telefoniabonnementerne, siden antallet toppede i slutningen af 2013, afløst af stagnation.

Antallet af PSTN- og ISDN-abonnementer er i midten af 2018 på hhv. 396.000 og 25.000 abonnementer. I midten af 2016 var der 526.000 og 39.000 hhv. PSTN- og ISDN-abonnementer. Dermed falder PSTN- og ISDN-abonnementer med hhv. 24,7 pct. og 36,3 pct. i perioden. Udviklingen fra midten af 2017 og et år frem er fald i PSTN og ISDN på hhv. 12,5 pct. og 19,9 pct.



**Figur 14**

*Fastnettrafik fordelt på teknologi,  
2016-2018*

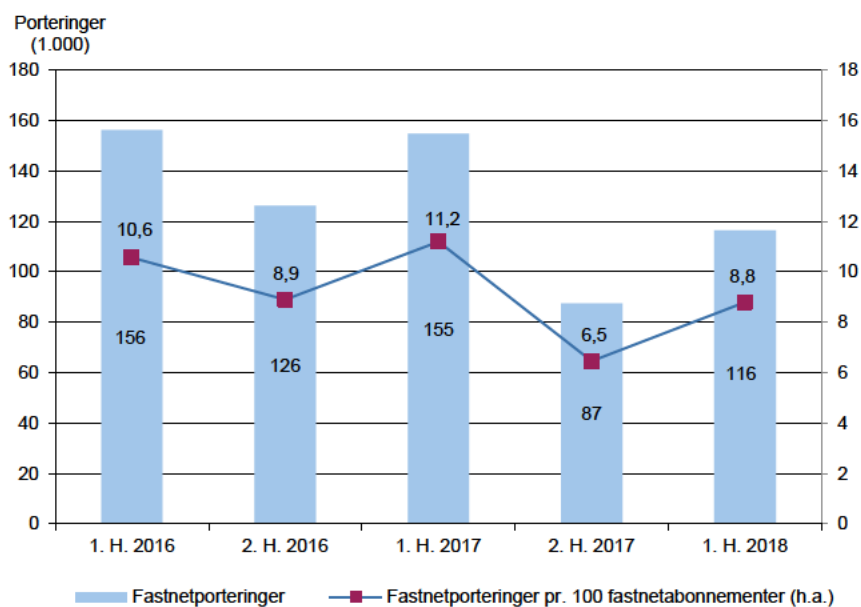
Den samlede mængde fastnet taletrafik for PSTN-, ISDN- og IP-telefoni er faldet med 22,6 pct. i perioden fra første halvår 2016 til første halvår 2018, mens den årlige udvikling fra første halvår 2017 til første halvår 2018 er et fald på 11,5 pct. fra 1.383 mio. til 1.223 mio. minutter.

Der blev i alt talt 722 mio. minutter over PSTN-/ISDN-linjer i første halvår 2016, hvilket falder med 40,1 pct. til 432 mio. minutter i første halvår 2018. IP-trafikken er i samme periode faldet fra 858 mio. til 791 mio. minutter pr. halvår, hvilket svarer til et fald på 7,8 pct.

*Andelen af alle fastnet taleminutter  
som afgår fra PSTN-/ISDN-linjer er  
faldet fra 45,7 pct. i første halvår 2016  
til 35,3 pct. i første halvår 2018*

I andet halvår 2015 blev der for første gang genereret mere IP-taletrafik end taleminutter via PSTN-/ISDN-linjer. Udviklingen med faldende PSTN-/ISDN-trafik fortsætter gennem perioden. I første halvår 2016 udgjorde taleminutter over PSTN-/ISDN-linjer 45,7 pct. af alle fastnet taleminutter og i første halvår 2018 er denne andel faldet til 35,3 pct.

For teleselskabernes markedsandele på fastnettrafik klik [her](#).



**Figur 15**  
Fastnetporteringer, 2016-2018

*Antal porteringer for fastnettelefoni falder fra 2016 til 2018*

Antallet af porteringer på fastnettelefoni er steget til 116.000 i første halvår 2018 fra 87.000 halvåret før. Set i forhold til 155.000 porteringer i første halvår 2017 er der derimod tale om et fald på 24,8 pct. Det samlede fald fra første halvår 2016 og to år frem er 25,5 pct.

Antal porteringer pr. 100 abonnemeter udvikler sig stort set på samme måde som halvårstallene. Med det kraftige fald i fastnetporteringerne fra første halvår 2017 til andet halvår 2017 ender andet halvår 2017 med 6,5 fastnetporteringer pr. 100 fastnetabonnemeter, hvilket er det laveste antal siden første halvår 2007. Antal fastnet porteringer pr. 100 fastnetabonnemeter stiger fra 6,5 i andet halvår 2017 til 8,8 i første halvår 2018.

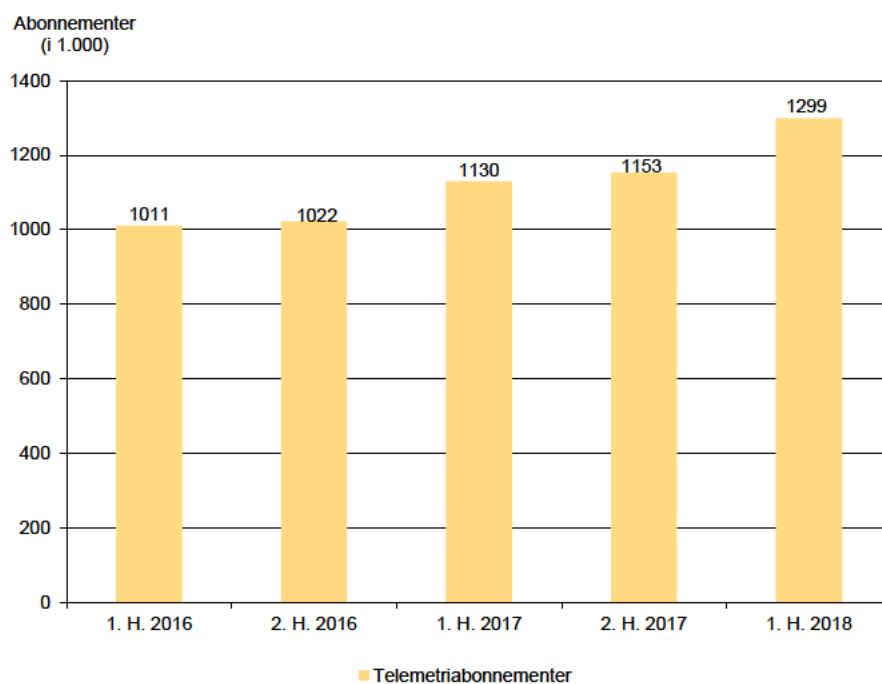


## Andre tjenester

*Telemetriabonnementer har den største årlige stigning nogensinde, mens fastnet IPTV stiger en smule efter fald siden første halvår 2016.*

### TELEMETRI

Telemetriabonnementer er mobilabonnementer, som alene benyttes til kommunikation mellem maskiner. Telemetri kan for eksempel anvendes til automatisk aflæsning af måledata for en enheds elforbrug eller ydelse. Der indsamles ikke telemetriabonnementer, der er aktive i Danmark, men som er udbudt af et udenlandsk teleselskab gennem en roamingaftale med et dansk teleselskab.



**Figur 16**

Telemetriabonnementer,  
2016-2018

*Over 169.000 flere  
telemetriabonnementer fra midten af  
2017 og ét år frem*

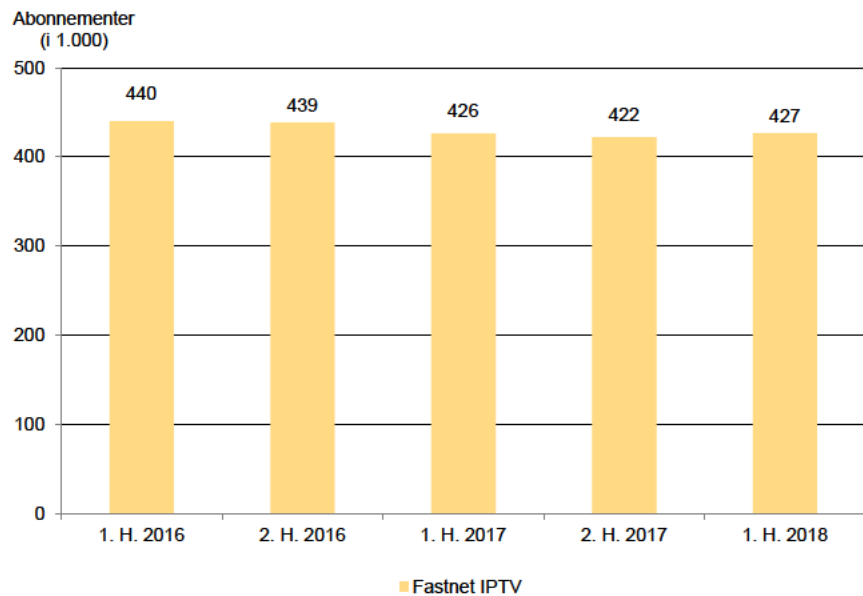
Antallet af telemetriabonnementer er steget 15,0 pct. fra midten af 2017 og et år frem, hvor den landede på lidt under 1,3 mio. Det er den største årlige stigning nogensinde. Den største del af stigningen er fra slutningen af 2017 til midten af 2018, hvor der flere end 146.000 telemetriabonnementer kom til. Fra midten af 2016 og to år frem er antallet af telemetriabonnementer steget med 28,6 pct.

Det bemærkes, at der i markedet for automatisk kommunikation mellem maskiner (M2M) også bruges andre typer forbindelser eks. fastnet bredbånd baseret på WiFi. Disse abonnementer indgår ikke i denne opgørelse, som kun indeholder telemetri baseret på mobilnettet. Derudover indeholder

tallene ikke udenlandske teleselskabers telemetriabonnenter, der er aktive i Danmark i importerede produkter som for eksempel biler.

#### FASTNET IPTV

Fastnet IPTV er tv overført via en fastnet bredbåndsforbindelse med internetprotokollen. I telestatistikken opgøres fastnet IPTV-abonnenter, som lader brugeren se tv-programmer samtidig med, at de udsendes af tv-stationerne (flow-tv). Fastnet IPTV inkluderer desuden kun abonnenter, der har en ekstern eller indbygget fysisk digital modtagerboks, der dekoder IPTV-signalet.



**Figur 17**  
Fastnet IPTV, 2016-2018

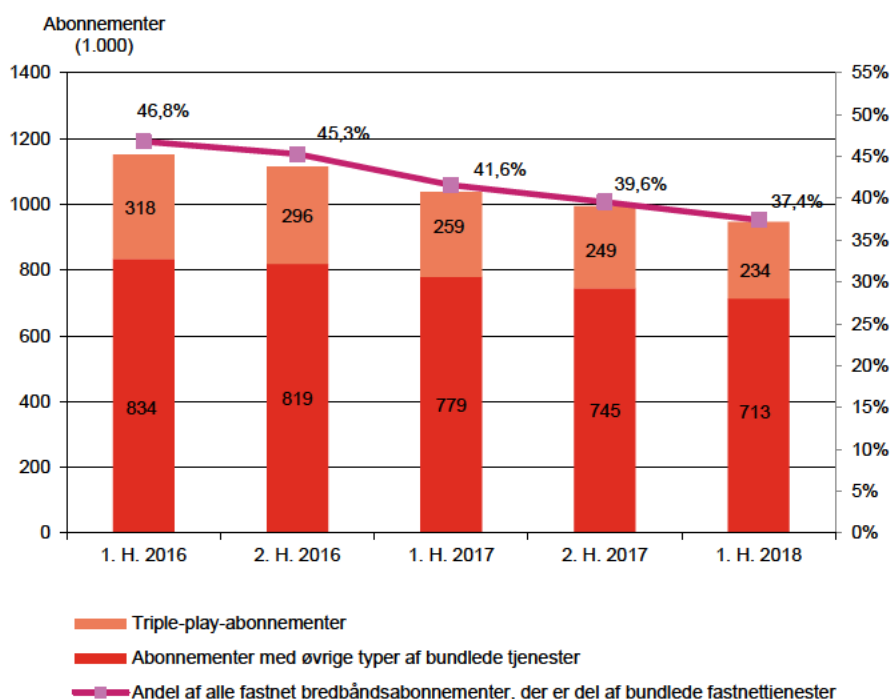
*Antallet af IPTV-abonnenter stiger for første gang siden midten af 2016*

Antallet af fastnet IPTV-abonnenter er steget jævnt helt tilbage fra 2007, men fra 2015 til 2016 stagnerer udviklingen og fra første halvår 2016 til andet halvår 2017 falder antallet. Fra slutningen af 2017 til midten af 2018 er der derimod en lille stigning på lidt over 4.000 abonnenter eller 0,1 pct. I hele perioden fra midten af 2016 til midten af 2018 har der samlet set været et fald på 3,0 pct.

For teleselskabernes markedsandele på IPTV klik [her](#).

## Bundlede tjenester

Det samlede antal bundlede abonnementer falder for fjerde halvår i træk. De mest udbredte dual-play- og triple-play-abonnementer, falder og dual-play-abonnementer med fastnettelefoni og bredbånd falder mest.



**Figur 18**

Bundlede tjenester, 2016-2018

Det samlede antal bundlede tjenester er faldet med 8,8 pct.

Det samlede antal bundlede tjenester i Danmark er fra midten af 2017 til midten af 2018 faldet med 8,8 pct. til i alt 947.000 abonnementer. I hele perioden første halvår 2016 og to år frem er det bundlede tjenester samlet set faldet med 17,8 pct.

Både triple-play-abonnementer og de øvrige typer bundlede tjenester er fra midten af 2017 og et år frem faldet. Førstnævnte med 9,8 pct. og sidstnævnte med 8,5 pct.

Fra første halvår 2016 til første halvår 2018 er triple-play-abonnementer faldet med 26,6 pct. og de øvrige typer bundlede tjenester med 14,5 pct.

99,1 pct. af alle de opgjorte bundlede tjenester inkluderer i midten af 2018 et fastnet bredbåndsabonnement. Hvis man sætter antallet af bundlede tjenester i forhold til det samlede antal fastnet bredbåndsabonnementer, kan man udlede andelen af bredbåndsabonnementer, der bliver solgt som del af en pakkeløsning. Denne andel er faldet fra 46,8 pct. i midten af 2016 til 37,4 pct. i midten af 2018. Antallet af fastnet bredbåndsabonnementer stiger med 2,7 pct. i samme periode og påvirker dermed denne andel negativt.

## BUNDLEDE TJENESTER

Bundede tjenester omfatter primært dual-play abonnementer (to tjenester) og triple-play abonnementer (tre tjenester).

Et bundled abonnement bestod til og med andet halvår 2015 af et kommercielt udbud af to eller flere tjenester eks. fastnet-/mobiltelefoni, tv og internet til en samlet pris.

Fra og med første halvår 2016 er definitionen på et bundled abonnement ændret til følgende:

Et kommercielt udbud fra en eller flere udbydere af to eller flere (fastnet-/mobiltelefoni, tv og internet), der derudover skal kunne placeres under en af flg. typer:

### Ren bundle:

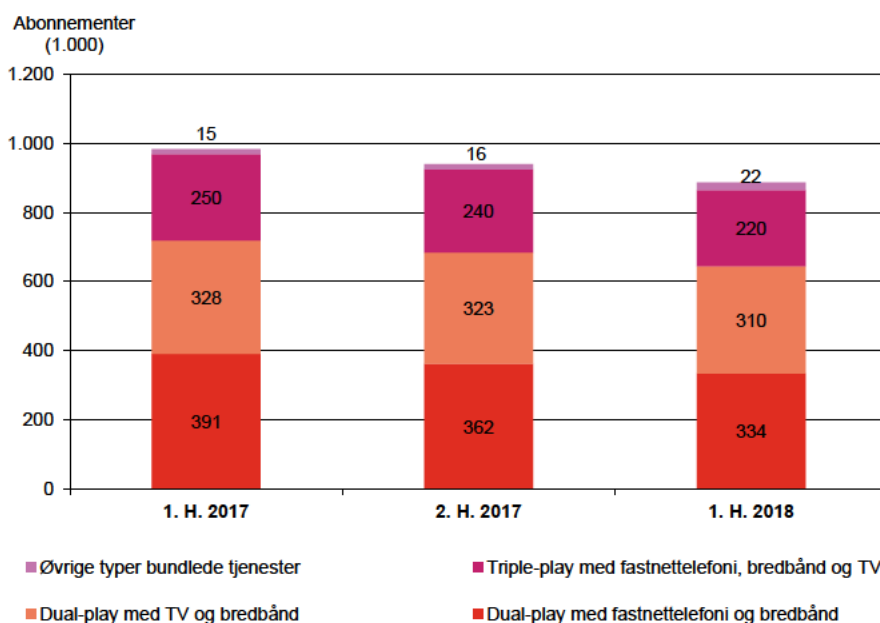
Indeholder udelukkende tjenester, der ikke er tilgængelige som enkelttjenester, men kun i bundles.

### Bundle med envejs-binding:

Indeholder en tjeneste (A) som er bundet til en anden tjeneste (B), således at A kun er tilgængelig, hvis kunden også køber B. Hvorimod tilgængeligheden af B ikke er afhængig af købet af A.

### Bundle med rabat eller andre fordele:

Indeholder tjenester som også er tilgængelige som enkelt tjenester, men hvor udbyderen giver kunden varige fordele ved at købe dem i en bundle. Fordelene skal ikke kunne opnås ved at købe enkelttjenesterne separat. Gaver eller midlertidige rabatter og/eller kampagnetilbud betragtes ikke som varige fordele.



**Figur 19**  
Bundede tjenester fordelt på  
type 2017-2018

Den mest udbredte type af bundede tjeneste er i midten af 2018 fortsat dual-play-abonnementer, og 91,4 pct. af disse er med fastnet bredbånd i kombination med enten TV eller fastnettelefoni. Det

svarer til, at 68,1 pct. af samtlige bundlede tjenester i midten af 2018 er solgt med disse kombinationer, hvilket er et lille fald fra 69,2 pct. i midten af 2017.

*Dual-play-abonnementer med  
fastnettelefoni og bredbånd er faldet  
14,5 pct.*

De fire kategorier af bundlede tjenester falder alle fra midten af 2017 til midten af 2018. Det største fald ses i dual-play med fastnettelefoni og bredbånd, som falder med 57.000 svarende til 14,5 pct. Dual-play med fastnettelefoni og bredbånd er dog fortsat den største enkelte kategori midten af 2018, hvor den udgør 35,3 pct. af det samlede antal bundlede abonnementer. Dette er et fald fra midten af 2017, hvor andelen var 37,6 pct. Dual-play med TV og bredbånd falder gennem perioden, men ikke så meget som de andre kategorier, og derfor stiger andelen med abonnementer med TV og bredbånd fra 31,6 pct. i midten af 2017 til 32,8 pct. i midten af 2018.

Der er i midten af 2018 220.000 triple-play-abonnementer med fastnettelefoni, bredbånd og tv. De udgør 23,2 pct. af samtlige bundlede abonnementer efter et fald på 12,1 pct. fra midten af 2017 og et år frem.

I midten af 2018 inkluderer 60,6 pct. af de bundlede tjenester fastnettelefoni svarende til 573.000 abonnementer. Andelen var 62,6 pct. i midten af 2017. Bundlede abonnementer med fastnettelefoni er faldet 11,8 pct. fra midten af 2017 og et år frem.

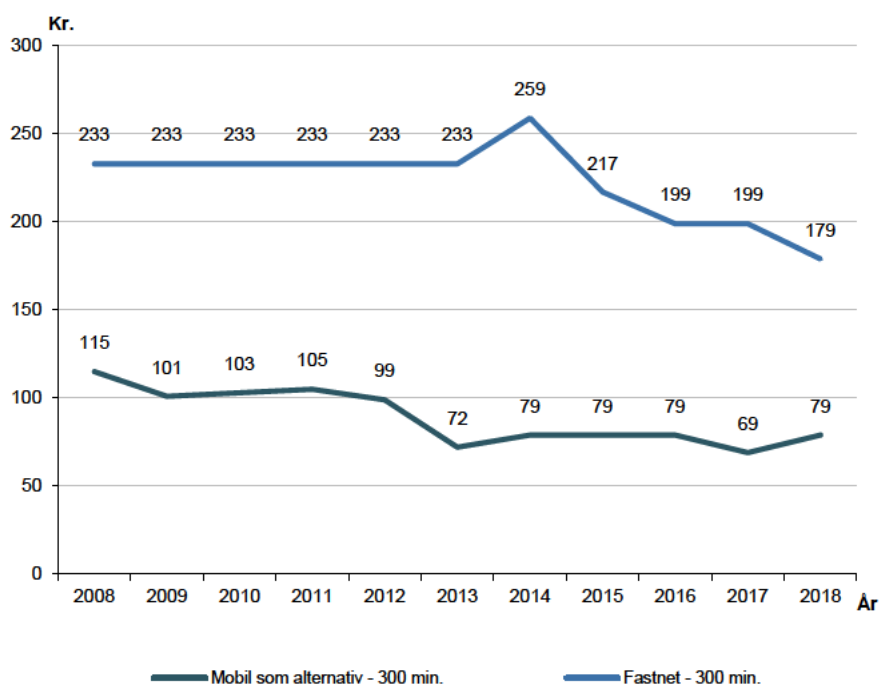
*Bundlede tjenester med en  
mobiltjeneste stiger 19,8 pct. til en  
andel på 8,5 pct.*

Andelen af bundlede tjenester, der indeholder tv, er 58,3 pct. i midten af 2018 svarende til 552.000 abonnementer mod 595.000 et år tidligere, hvilket svarer til et fald på 7,2 pct. Andelen af bundlede tjenester, hvor en mobiltjeneste (talettelefoni eller mobilt bredbånd) indgår stiger, fra 6,5 pct. i midten af 2017 til 8,5 pct. i midten af 2018. Dette svarer til en stigning på 19,8 pct. eller lidt over 13.000 abonnementer fra 67.000 i midten af 2017 til lidt over 80.000 i midten af 2018.

For teleselskabernes markedsandele på bundlede tjenester klik [her](#)

## Priser

I de seneste ti år er der sket et markant fald i priserne på samtlige tjenester, men faldet har været størst på mobiltelefoni, bredbånd og mobilt bredbånd. Det seneste år har der været et fald på fastnettelefoni, mens priserne på mobil og mobilt bredbånd er steget.



**Figur 20**  
Mobil- og fastnettelefoni,  
billigste abonnement,  
løbende priser,  
juli 2008-2018

Anm: Figuren viser prisudviklingen for det billigste tilbud i udvalgte forbrugsprofiler gennem de seneste ti år. Alle beløb er baseret på priser pr. 1. juli det pågældende år. Figuren inkluderer abonnenter, som udbydes til minimum 80 pct. af befolkningen. Læs mere om profilgrundlaget i faktaboksen "Anvendt forbrugsprofil" side 31.

**Tabel 10**  
Mobilpriser,  
billigste abonnement,  
juli 2008-2018

MOBIL- OG FASTNETTELEFONI, BILLIGSTE ABONNEMENT, JULI 2008-2018		
Forbrugsprofil (2007)	Ændring i pct. (løb. priser)	Ændring i pct. (faste priser)
Minutter pr. måned		
Mobil som alternativ - 300 minutter	-31,3 %	-39,2 %
Fastnet - 300 minutter	-23,2 %	-32,0 %

Anm: Læs mere om profilgrundlaget i faktaboksen "Anvendt forbrugsprofil" side 31.

De seneste ti år har der været et fald i priserne på fastnettelefoni på 32,0 pct. målt i faste priser. På mobiltelefoni med et forbrug på 300 minutter er faldet 39,2 pct. ligeledes i faste priser.

## ANVENDT FORBRUGSPROFIL

### Mobil – 300 minutter

Denne profil indebærer, at mobilen bruges på samme måde, som fastnettelefonen ville have været brugt. Det betyder, at samtalerne er lange, og at en stor del af samtalerne går til fastnettet.

**Tabel 11**

Mobil- og fastnettelefoni,  
billigste abonnement,  
juli 2017-2018

## MOBIL- OG FASTNETTELEFONI, BILLIGSTE ABONNEMENT, JULI 2017-2018

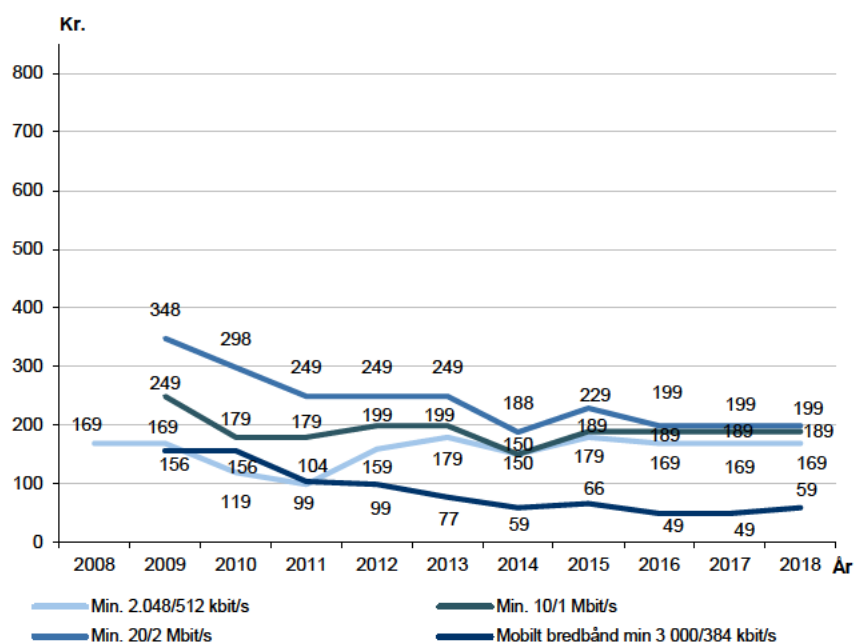
Forbrugsprofil (2007) Minutter og sms pr. måned	Juli 2017	Juli 2018	Ændring i pct. (løbende priser)	Ændring i pct. (faste priser)
Mobil med sms - 30 minutter + 1.500 sms'er	39 kr.	47 kr.	20,5 %	19,2 %
Mobil - 300 minutter	69 kr.	79 kr.	14,5 %	13,3 %
Fastnet - 300 minutter	199 kr.	179 kr.	-10,1 %	-11,0 %
Bredbåndstelefoni - 300 minutter	99 kr.	99 kr.	0 %	-1,1 %

*Både fald, uændrede og stigende  
telefonpriser det seneste år*

I det seneste år har prisen for fastnettelefoni vist et fald, mens prisen for bredbåndstelefoni har været uændret, hvilket svarer til et realprisfald på hhv. 11,0 pct. og 1,1 pct. (faste priser). Mobiltelefoni med et forbrug på 300 minutter har vist en stigning i prisen på 13,3 pct. (faste priser) og prisen for mobiltelefoni med et forbrug på 30 minutter og 1500 sms'er har ligeledes vist en stigning i prisen på 19,2 pct. målt i faste priser.

## BREDBÅNDSTELEFONI

Bredbåndstelefoni forudsætter bredbåndsinternet. Omkostningen til bredbånd indgår ikke i den samlede pris for bredbåndstelefoni i beregningen. Den viste pris er dermed kun relevant, hvis man i forvejen har en bredbåndsforbindelse.



**Figur 21**

Bredbåndsabonnenter,  
billigste abonnement,  
løbende priser,  
juli 2008-2018

Anm: Figuren inkluderer abonnenter, som udbydes til minimum 80 pct. af befolkningen. Alle beløb er baseret på priser pr. 1. juli det pågældende år.

**Tabel 12**

Bredbåndspriser,  
billigste abonnement,  
markedsført hastighed,  
udvikling i faste priser,  
juli 2008-2018

*Prisfald på de fleste  
bredbåndshastigheder, men en  
stigning på mobilt bredbånd det  
seneste år*

**BREDBÅND, BILLIGSTE ABONNEMENT, JULI 2008-2018**

Ændring i pct. – faste priser	2008-2018	2009-2018	2017-2018
Bredbåndsabonnement - Mindst 2.048/512 kbit/s	-11,5 %	-10,5 %	-1,1 %
Bredbåndsabonnement - Mindst 10/1 Mbit/s	-	-32,0 %	-1,1 %
Bredbåndsabonnement - Mindst 20/2 Mbit/s	-	-48,8 %	-1,1 %
Mobilt bredbånd - Mindst 3 Mbit/s / 384 kbit/s	-	-66,1 %	19,1 %

Fra 2009 til 2018 er bredbåndsabonnementer med hastighederne 10/1 og 20/2 Mbit/s blevet billigere med et realprisfald på henholdsvis hhv. 32,0 og 48,8 pct. På mobilt bredbånd er realprisfaldet i samme periode på 66,1 pct. Det seneste år er prisen på mobilt bredbånd dog steget.

**Tabel 13**

Bredbåndspriser,  
billigste abonnement,  
markedsført hastighed,  
juli 2017-2018

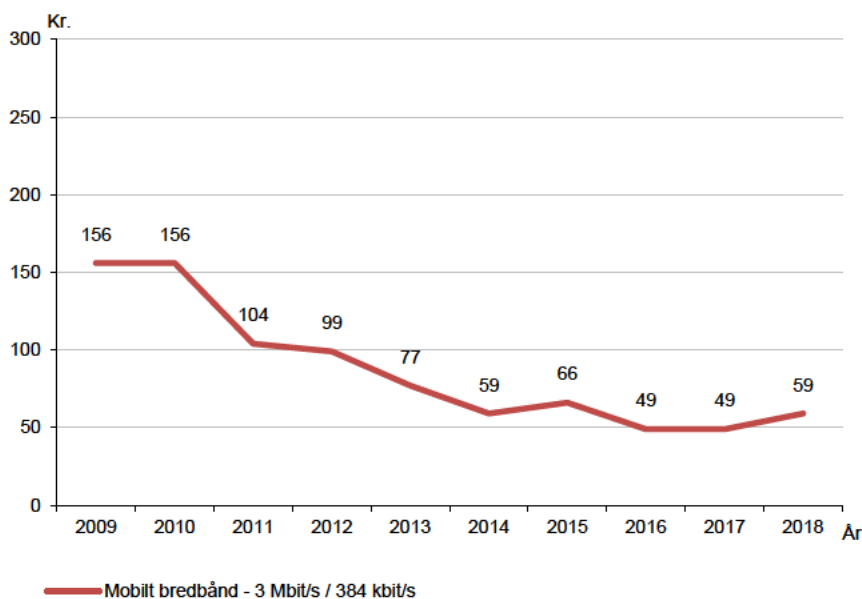
*Priserne på fastnet bredbånd har  
været uændrede det seneste år.*

**BREDBÅND, BILLIGSTE ABONNEMENT, JULI 2017-2018**

Forbrugsprofil	Juli 2017	Juli 2018	Ændring i pct. (løbende priser)	Ændring i pct. (faste priser)
Månedlige abonnements- afgifter				
Fastnet bredbånd - Mindst 2.048/512 kbit/s	169 kr.	169 kr.	0 %	-1,1 %
Fastnet bredbånd - 10/1 Mbit/s	189 kr.	189 kr.	0 %	-1,1 %
Fastnet bredbånd - 20/2 Mbit/s	199 kr.	199 kr.	0 %	-1,1 %
Mobilt bredbånd - 3 Mbit/s / 384 kbit/s	49 kr.	59 kr.	20,4 %	19,1 %

Inden for det seneste år har priserne på fastnet bredbånd været uændrede, mens der på mobilt bredbånd har været en stigning.

**Figur 22**  
Mobilt bredbånd,  
billigste abonnement,  
løbende priser,  
juli 2009-2018



Anm: Figuren inkluderer abonnementer, som udbydes til minimum 80 pct. af befolkningen. Alle beløb er baseret på priser pr. 1. juli det pågældende år.



Det billigste mobile bredbåndsabonnement med en annonceret hastighed på mindst 3 Mbit/s / 384 kbit/s og et inkluderet forbrug på mindst 5 GB kan den 1. juli 2018 fås til 59 kroner om måneden, hvilket svarer til en stigning på 19,1 pct. i faste priser siden den 1. juli 2017.

Udviklingen på bredbåndsområdet de seneste år er blandt andet karakteriseret ved, at der udbydes stadigt højere hastigheder. Det sker i praksis ofte ved, at udbyderne opgraderer kundernes hastighed til uændrede abonnementspriser. Dermed udmøntes prisfaldet ikke i en lavere månedlig betaling, men det omsættes i stedet til en forbedret tjeneste til samme pris.

**Tabel 14**  
Bredbåndspriser,  
høje hastigheder,  
markedsførte hastigheder,  
løbende priser,  
udvikling juli 2017–2018

BREDBÅND, HØJE HASTIGHEDER, JULI 2017-2018				
Downstreamhastighed	Mindst 50 Mbit/s		Mindst 90 Mbit/s	
	Juli 2017	Juli 2018	Juli 2017	Juli 2018
Teknologi \ Periode				
Månedlige abonnementsafgifter				
ADSL	249 kr.	199 kr.	-	-
Kabel-tv-net	249 kr.	249 kr.	199 kr.	199 kr.
Fiber	249 kr.	229 kr.	229 kr.	229 kr.

Inden for det sidste år er priserne på bredbånd via xDSL og via fiber med en markedsført downloadhastighed på mindst 50 Mbit/s faldet. For en tilsvarende kabel-tv-forbindelse er priserne uændrede. En forbindelse med mindst 50 Mbit/s kan i juli 2018 fås til lige under 200 kroner. For en forbindelse med mindst 90 Mbit/s er prisen uændret for både bredbånd via kabel-tv-nettet og via fiber i forhold til juli 2017, hvilket betyder at en 50 Mbit/s kabel-tv-forbindelse er 50 kr. dyrere end en 90 Mbit/s kabel-tv-forbindelse, mens der ikke er nogen prisforskel ved en tilsvarende fiberforbindelse, der nu kan fås til lidt over 200 kr. for både 50 Mbit/s og 90 Mbit/s.

**Tabel 16**  
Mobilpakker,  
løbende priser,  
udvikling juli 2017–2018

MOBILPAKKER, UDVIKLING, JULI 2017-2018		
Månedlige abonnementsafgifter	Juli 2017	Juli 2018
Lille pakke (under 100 kr.)	Fri tale, fri sms og mms, 2 GB data i både DK og EU – 79 kr.	5 timers tale, fri sms og mms, 5 GB data heraf 3 GB i EU – 79 kr.
Stor pakke (under 150 kr.)	Fri tale, fri sms og mms, 5 GB data i både DK og EU – 130 kr.	Fri tale, fri sms og mms, fri data, heraf 5 GB i EU – 129 kr.

På mobilområdet konkurrerer de fleste mobilselskaber om at tilbyde den bedste pakke. Denne udvikling skal ses i lyset af, at smartphones dominerer mobilmarkedet, hvor brug af data i dag er en integreret del af forbrugsmønstret. De fleste teleselskaber markedsfører et abonnement med taletid, fri sms og mms samt data med et givent forbrug inkluderet. Flere tilbyder også pakker, der derudover indeholder digitale tjenester som fx musik, nyheder, bøger m.m. Dette indgår ikke i sammenligningen af "pakkerne".

*I den "lille pakke" er der lidt mindre tale, men lidt mere data i juli 2018 end i juli 2017 og til en uændret pris*

Den "lille pakke" er mindre tale, men mere data til samme pris, og hvor indholdet også kan benyttes i andre EU-lande. I juli 2017 kunne man for 79 kroner få fri tale og 2 GB data samt fri sms og mms, hvor man i juli 2018 for samme pris kun kunne få 5 timers tale, men til gengæld 5 GB data udover fri

*Fra juli 2017 til juli 2018 er den store mobilpakke gået fra 130 kr. til 129 kr. og fra 5 GB til fri data med 4 GB i EU*

*Pakkeløsninger med fri taletid er i juli 2018 blevet dyrere end i juli 2017, men har mere data til brug i både DK og EU*

sms og mms. I begge abonnementer kan det inkluderede forbrug i abonnementerne benyttes i andre EU-lande, dog kun med et begrænset antal GB data.

Den "store pakke" er blevet en krone billigere og indeholder fri tale, fri sms og mms samt fri data. Pakkens indhold kan benyttes i andre EU-lande, men kun med 5 GB data indenfor EU. Den store pakke kunne i juli 2018 fås til 129 kroner. I juli 2017 kunne pakken med fri tale, fri sms og mms, men kun med 5 GB data fås til 130 kroner, hvor hele det inkluderede forbrug også kunne benyttes i andre EU-lande.

De fleste mobilselskaber udbyder nu pakker med fri taletid. Den billigste "fri-tale-pakke" kunne i juli 2018 fås til 99 kr. og udover fri tale, fri sms og mms indeholder den også 10 GB data, heraf kan 4 GB bruges i EU. I juli 2017 kostede en pakke med fri tale og kun 2 GB data, som kan bruges i både Danmark og i andre EU-lande, 79 kr.